

# Electro Mart rolls out campaign for Ramadan

STAR BUSINESS DESK

Electro Mart Group has recently launched a promotional campaign, titled "Ghosha Dilei Gold", at the company's head office in Dhaka, to boost retail and wholesale sales of its electronics brands — Konka and Haiko — during the holy month of Ramadan.

Under the month-long campaign, customers purchasing Konka and Haiko refrigerators, freezers, LED TVs, microwave ovens and washing machines will receive a scratch card for a chance to win gold ornaments or direct cash rewards, according to a press release.

Md Nurul Afser, deputy managing director of Electro Mart Group, inaugurated the campaign as chief guest.

Speaking at the event, he said Konka's electronics and home appliances have earned the trust of Bangladeshi consumers over the past three decades and are now widely available across the country, including in remote areas.

He added that Konka and Haiko products have become popular for their features, quality, after-sales service and competitive pricing. New models of Konka refrigerators and freezers will soon be introduced to the market.

At the launch event, company officials highlighted Konka's global presence in more than 200 countries and outlined the technological features of its appliances.

Konka refrigerators incorporate inverter technology for energy-efficient and stable performance, along with digital temperature controls and convertible storage modes.

Selected models are engineered to operate within a wide voltage range (120V-265V), reducing the need for external stabilisers and protecting key components from damage.

Designed for tropical and humid conditions, the refrigerators feature efficient heat dissipation and high-density insulation to maintain consistent cooling and preserve food freshness.



Md Nurul Afser, deputy managing director of Electro Mart Group, inaugurates the campaign, titled "Ghosha Dilei Gold", at the company's head office in Dhaka recently.

PHOTO: ELECTRO MART

# Goldman raises Q4 oil price outlook

REUTERS

Goldman Sachs raised its Brent and West Texas Intermediate crude forecasts for the fourth quarter of 2026 by \$6 to \$60 and \$56 respectively, citing lower OECD stocks, even as it continued to assume no Iran-related supply disruption and maintained its view of a surplus this year.

For the year, it now expects Brent to average \$64 a barrel, up from \$56 previously, and WTI to average \$60, up from \$52.

Oil prices fell about 1 percent on Monday as the US and Iran prepared for a third round of nuclear talks, easing fears of an escalating conflict.

Brent crude futures were trading around \$71 a barrel at 0641 GMT, while US WTI crude futures were at \$65.75 a barrel.

In a note dated Sunday, Goldman said its \$60 Brent price forecast reflected a gradual fading of a \$6 risk premium estimate assuming that geopolitical tensions ease and a \$5 decline in the fair value price on rising stocks in the Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD).

The bank maintained its 2026 surplus forecast of 2.3 million barrels per day (bpd), assuming no major supply disruption and no Russia-Ukraine peace.

The bank said its 2026 surplus reflects offsetting 0.2 million bpd downgrades to supply and demand on slightly softer growth in Asia.

The bank downgraded its 2026 supply outlook for Kazakhstan, Venezuela, Iran, and Iraq due to realized production misses, while it upgraded supply expectations for the Americas and in core Opec countries with spare capacity.

The bank said it expects Opec+ to begin gradually increasing production in the second quarter of 2026, given that OECD inventories have not built up.

Goldman, however, expects downside risks of \$5 for Brent and \$8 for WTI for the fourth quarter of 2026 if potential sanctions relief for Iran or Russia accelerates landed stock builds and unlocks higher supply in the longer term.

It expects Brent and WTI to average \$65 and \$61, respectively, in 2027 and to rise to \$70 and \$66 by December 2027 on the back of solid demand and slowing supply growth.

# Midland Bank launches digital nano loan for customers

STAR BUSINESS DESK

Midland Bank PLC (MDB) has launched the "MDB Digital Nano Loan" for its customers at the bank's head office in Dhaka recently.

Md Ahsan-uz Zaman, managing director and CEO of Midland Bank PLC, inaugurated the loan initiative as the chief guest, according to a press release.

The initiative aligns with Bangladesh Bank's directive emphasising the promotion of end-to-end digital lending to enhance financial inclusion, improve the living standards of marginalised communities through small digital loans, and diversify banks' credit portfolios by reducing reliance on corporate loan concentration.

The digital nano loan offers an app-

based credit facility that enables eligible customers to apply, receive approval and obtain disbursement through digital channels. Loan amounts range from Tk 1,000 to Tk 50,000, with tenures of up to six months.

Customers maintaining a minimum monthly balance of Tk 15,000 in their Midland Bank account are eligible to apply.

Applications are processed within the shortest possible time, and approved funds are disbursed directly to customers' accounts maintained with Midland Bank PLC, in compliance with the guidelines of both Midland Bank and Bangladesh Bank.

To avail themselves of the facility, customers must download and register on the "Midland Online" app, upload the required documents and complete the digital application process using a smartphone.



Md Ahsan-uz Zaman, managing director and CEO of Midland Bank PLC, poses for a group photograph after launching the "MDB Digital Nano Loan" at the bank's head office in Dhaka recently.

PHOTO: MIDLAND BANK

# Prime Bank holds seminar on empowering youth at IUT

STAR BUSINESS DESK

Prime Bank PLC, in collaboration with the IUT Career & Business Society (CBS), recently organised a seminar, titled "Empowering Youth", at the Islamic University of Technology (IUT) in Gazipur under its flagship platform, PrimeAcademia.

Prof Mohammad Rafiqul Islam, vice-chancellor of the Islamic University of Technology, attended the programme as chief guest, according to a press release.

In his address, Islam shared valuable reflections on the importance of financial planning and encouraged students to develop saving habits early in life. He

also recalled opening a deposit pension scheme (DPS) account with Prime Bank in 1995, highlighting the long-term benefits of disciplined savings.

MM Mahbub Hasan, senior vice-president and head of financial inclusion and school banking at the bank, presented a keynote paper and emphasised the importance of financial discipline, continuous self-development and responsible financial decision-making.

He noted that financial inclusion is not limited to opening bank accounts; rather, it involves expanding access to opportunities, reducing inequality and ensuring meaningful participation in the economy.



Prof Mohammad Rafiqul Islam, vice-chancellor of the Islamic University of Technology, poses for a group photograph with participants of the seminar, titled "Empowering Youth", organised jointly by Prime Bank PLC and the IUT Career & Business Society, on the university campus in Gazipur recently.

PHOTO: PRIME BANK

# Modhumoti Bank celebrates Tk 10,000cr deposit milestone



Md Shafiul Azam, managing director and chief executive officer of Modhumoti Bank PLC, inaugurates a celebratory programme marking the achievement of Tk 10,000 crore in deposits at the bank's head office in Dhaka on Sunday.

PHOTO: MODHUMOTI BANK

STAR BUSINESS DESK

Modhumoti Bank PLC reached a significant milestone on Thursday, with its total deposits crossing Tk 10,000 crore.

To celebrate the achievement, the bank organised a celebratory programme at its head office in Dhaka on Sunday, according to a

press release. Md Shafiul Azam, managing director and chief executive officer of Modhumoti Bank PLC, inaugurated the programme as the chief guest.

Shahnawaj Chowdhury, additional managing director of the bank; Arab Fazlur Rahman, deputy managing director and chief business officer; Arif Hasan Khan,

senior executive vice-president and chief risk officer; Fahmida Saeed Saki, senior executive vice-president and head of international division; Md Shafiqur Rahman, senior executive vice-president and head of human resources division; and Biswas Arifur Rahman, executive vice-president and head of treasury division, attended the ceremony.

During the programme, officials highlighted the bank's consistent growth in deposit mobilisation, strong customer confidence and commitment to governance-based banking operations.

Mohammed Noor E Alam, senior and head of retail banking of the bank; SM Shahin Iqbal, vice-president head of common services division; Md Mashur Alam Mollah, vice-president and head of finance and accounts division; SM Arifur Rahman, assistant vice-president and head of brand communication and public relations; along with other senior officials of the bank, were also present.

# NBR misses target

FROM PAGE B1

According to a paper by Towfiqul Islam Khan, additional director (research) at the Centre for Policy Dialogue (CPD), the total revenue shortfall for FY26 will exceed Tk 1 lakh crore, much like what was recorded in FY25.

"Bangladesh is now in a position where it cannot meet recurrent operating expenditure with domestic revenue mobilisation," Khan said while presenting a paper at a Citizen's Platform for SDGs briefing last week.

He described the country as facing "diminishing fiscal space," with borrowing for debt repayment rising significantly and non-development expenditure squeezing policy room

further. "The budget for FY26 has also made some lofty fiscal framework targets," he said.

Additional pressure is mounting from election-related costs and the need to inject capital into distressed financial institutions.

A recourse to bank borrowing reflects this tightening.

Net borrowing from the banking sector crossed Tk 48,800 crore by January 25, nearly five times the Tk 10,558 crore borrowed in nearly the same period a year earlier, according to Bangladesh Bank provisional data.

Within the July-January tax receipts, VAT (value-added tax) from

domestic activity was the largest contributor at 38 percent of total collection, rising 16.45 percent year on year to Tk 85,769 crore.

Direct taxes — income and corporate — accounted for 33.5 percent, climbing 13 percent to Tk 75,055 crore. Import tariffs grew more modestly, up 8 percent to Tk 62,813 crore.

Overall receipts increased at a faster pace in the July-January period of FY26 than a year ago, when the tax administration logged only 2 percent growth.

Growth in January 2026, however, slowed sharply to just 3.21 percent compared to the same month last year.

গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ সরকার  
উপজেলা নির্বাহী অফিসার কার্যালয়  
কাপাসিয়া, গাজীপুর  
www.kapasija.gazipur.gov.bd

স্মারক নং-০৫.৪১.৩৩৬.০০৪.০১.০০১.২৫-৮৮

তারিখ: ১০ ফাল্গুন ১৪৩২ বঙ্গাব্দ  
২৩ ফেব্রুয়ারি ২০২৬ খ্রিঃ

বাংলা ১৪৩৩ সালের হাট-বাজার ইজারার দরপত্র বিজ্ঞপ্তি  
Paper Based & Digital Tender

এতদ্বারা সর্বসাধারণের অবগতির জন্য জানানো যাচ্ছে যে, স্থানীয় সরকার, পল্লী উন্নয়ন ও সমবায় মন্ত্রণালয়ের স্থানীয় সরকার বিভাগের ২১/০৯/২০১৬খ্রিঃ তারিখের ৪৬.০৩১.০৩০.০৩.০০.০০৩.২০১১-৮-৭০ নং স্মারকমূলে জারীকৃত সরকারী হাট-বাজারসমূহের ব্যবস্থাপনা, ইজারা পদ্ধতি এবং উহা হতে প্রাপ্ত আয় বন্টন সম্পর্কিত নীতিমালার আশোকে বাংলা ১৪৩৩ সনের ১শা বৈশাখ হতে ৩০শ চৈত্র পর্যন্ত ০১ (এক) বছর মেয়াদে নিম্নোক্ত সমস্তটি মোতাবেক আয়ই ব্যক্তিগণ এতদসম্বন্ধে যে কোন তথ্য অফিস চাকাকালীন নিম্নলিখিতকারীর কার্যালয় হতে জানতে পারবেন।

ক্রঃ নং	বিবরণ	দরপত্র বিক্রয়ের শেষ তারিখ ও সময় (বিকাল ৫:০০টা পর্যন্ত)	দরপত্র দাখিলের তারিখ ও সময় (বিকাল ০১:০০টা পর্যন্ত)	দরপত্রের বাস্তব খোলার তারিখ ও সময় (বিকাল ৩:০০টা)
০১	১ম দরপত্র	১১/০৩/২০২৬খ্রিঃ	১২/০৩/২০২৬খ্রিঃ	১২/০৩/২০২৬খ্রিঃ
০২	২য় দরপত্র	৩০/০৩/২০২৬খ্রিঃ	৩১/০৩/২০২৬খ্রিঃ	৩১/০৩/২০২৬খ্রিঃ
০৩	৩য় দরপত্র	০৮/০৪/২০২৬খ্রিঃ	০৯/০৪/২০২৬খ্রিঃ	০৯/০৪/২০২৬খ্রিঃ

হাট-বাজার সংক্রান্ত তথ্য

ক্রঃ নং	হাট-বাজারের নাম	দরপত্রের মূল্য	কার্যকর সরকারি মূল্য	ক্রঃ নং	হাট-বাজারের নাম	দরপত্রের মূল্য	কার্যকর সরকারি মূল্য	ক্রঃ নং	হাট-বাজারের নাম	দরপত্রের মূল্য	কার্যকর সরকারি মূল্য
০১	নান্দীয়া নতুন বাজার	৫০০/-	-	১৭	গোহাঙ্গী দলগাঁও বাজার	৫০০/-	১৩,৩১৬/-	৩৩	আড়াইদাঙ্গা বাজার	৫০০/-	১৬৬৬/-
০২	চাঁদপুর বাজার	৪২০০/-	১৭,২০,০০৮/-	১৮	সিঁড়িয়া বাজার	১২০০/-	১,১৬,৬৫৭/-	৩৪	রাঙ্গাবাড়ি বাজার	৪০০০/-	১৬,৩৮,২৩০/-
০৩	কিলাদিয়া বাজার	৫০০/-	-	১৯	শিয়ালপুর বাজার	৭৮০০/-	৩৩,১৬,০৭৮/-	৩৫	পানাপুর বাজার	৫০০/-	৮০৫৬/-
০৪	ঘাটকুড়ি বাজার	১৮০০/-	৫,৪১,১৩০/-	২০	বানারহাটগাও বাজার	৫০০/-	-	৩৬	ভাঙ্গা বাজার	১২০০/-	১,৩২,৫০০/-
০৫	বনঘোড়া বাজার	২৪০০/-	৮,৩১,২৫২/-	২১	সেতলা কাচা বাজার	৫০০/-	৯,১১৬/-	৩৭	ফুলবাড়িয়া ইউনিয়ন মাঠে	৫০০/-	২০,৩৮৮/-
০৬	রায়েদ দলগাঁও বাজার	৫০০/-	-	২২	লতাপাড়া বাজার	৫০০/-	২৪,১৪২/-	৩৮	রাঙাট নয়া বাজার	৫০০/-	৯০,১৩৬/-
০৭	রায়েদ বাজার	১৬০০/-	৪,৫৩,৯৪৫/-	২৩	খিচাট (ফিঁতলা) বাজার	৫০০/-	৮,৪৮০/-	৩৯	হিমোহা বাজার	১২০০/-	১,১৯,৭২৭/-
০৮	আমরাইল বাজার	৯১০০/-	৪,৫৩,৩৮,৫৫৫/-	২৪	পানুর বাজার	৫০০/-	৫,৩৫৬/-	৪০	বেঙ্গী বাজার	৫০০/-	১,০৯,০৯৭/-
০৯	দর্দারিয়া বাজার	৫০০/-	-	২৫	সিঁড়ী বাজার	৫০০/-	৭৪২/-	৪১	পানুর বাজার	৩৩০০/-	১৪,৭৯,৯৭৭/-
১০	বড়ুর বাজার	৫০০/-	৭৪২/-	২৬	সোহাপুর বাজার	৫০০/-	৩০৮৪৮/-	৪২	শহীদ মুক্তিযোদ্ধা বাজার (ভেড়াগাও মেডিওসেল মেড)	১২০০/-	১,৪২,৭০৩/-
১১	কোটেদিয়া বাজার	৫০০/-	৭২,৩৪৫/-	২৭	ঘাটদিয়া চালা বাজার	১৪০০/-	৩,৫০,১৮৮/-	৪৩	আড়াল বাজার	৩৮০০/-	১৫,৭৩,৭৪৭/-
১২	কাপাসিয়া বাজার	২২৪০০/-	১,০৮,২৪,৯৪৬/-	২৮	বিরাট বাজার	৫০০/-	৪,১৫৩/-	৪৪	বানোরবাট বাজার	৫০০/-	২১২০/-
১৩	বদা বাজার	৫০০/-	৬৪,৫৯১/-	২৯	টোক নদন বাজার	৯২০০/-	৪২,৪২,৬৫০/-	৪৫	ইকুয়া বাজার (বাশ বাজার বাতি)	৫০০/-	১১,১৩০/-
১৪	দুসুনারায়নপুর বাজার	৫০০/-	২০,৯৯৯/-	৩০	উকুলী দিঘীর পাড় বাজার	৫০০/-	৫৬,৫৪৮/-	৪৬	হাইলকোড় বাজার	৫০০/-	৫৩,০০০/-
১৫	সুন্দারায়নপুর বাজার	৫০০/-	৩০৭৪/-	৩১	উলুঙ্গা বাজার	৫০০/-	২,৬৫০/-	৪৭	কামাঙ্গাও বাজার	৫০০/-	২০২২/-
১৬	বারিঘাট বেলেভাড়া বাজার	২০০০/-	৬,৫০,৩৩৮/-	৩২	বীর উকুলী বাজার	১৮০০/-	৫,১৮,০৭৫/-				

সরকারী হাট বাজার ইজারা নীতিমালার সকল শর্তাবলী সাপেক্ষে ইজারা কার্যক্রম গ্রহণ করার জন্য অনুরোধ করা হলো।

তারিখ: ১০ ফাল্গুন ১৪৩২  
তারিখ: ২৩ ফেব্রুয়ারি ২০২৬

উপজেলা নির্বাহী অফিসার  
কাপাসিয়া, গাজীপুর  
ফোন: ০১৩১৭-০৪১৩০০  
ইমেইল: unokapasija@gmail.gov.bd

GD-382