

The strong case for staying and building in Bangladesh

MAISHA ISLAM
MONAMEE

Maisha Islam Monamee is a graduate from Institute of Business Administration, University of Dhaka, and currently works at Unilever.

For a long time, success in Bangladesh came with a passport stamp, and the highest form of validation was going abroad, either to study or to work, and to finally make it. Staying back was often framed as a compromise, a temporary stop, or worse, a failure of ambition. Families celebrated visas as victories, and the idea that the brightest minds would leave was accepted as inevitable.

But that definition of success is quietly, decisively changing.

For many people of our generation, success no longer automatically points outward. Increasingly, it points inward, towards building something that matters here. This shift is not driven by nostalgia or romantic attachment to place. It is shaped by exposure, calculation, and lived experience. A generation that grew up globally connected understands both the possibilities and the limits of "elsewhere". Many are concluding that



SUMMARY

1. The old idea that success requires leaving Bangladesh is fading, replaced by a quieter confidence in building locally.
2. A globally connected generation sees "elsewhere" more clearly and is choosing meaning, agency and impact at home.
3. Lived uncertainty has not only produced cynicism, but a sense of ownership that turns crises into organising and rebuilding.
4. Staying is increasingly framed as globally engaged work done locally, with ideas and skills circulating rather than disappearing.
5. This shift is real but fragile, and it depends on whether institutions recognise, support and trust young builders, thinkers and creatives.

meaning, agency, and impact are not guaranteed by geography alone.

We grew up watching the world in real time. We studied global case studies, followed international movements, worked across borders, and learned from people we might never meet. Instead of motivating us to leave home, that exposure made us more aware of what was missing here, and more interested in fixing it. We no longer romanticise elsewhere the way earlier generations did. We understand that every place has its struggles. The difference is that here, the problems feel personal. Solving them feels consequential.

What has emerged is a form of homegrown confidence. Young people

are starting companies because they see gaps no one else is addressing. They are choosing careers that allow them to contribute locally while remaining globally relevant. They are redefining success as impact, continuity, and ownership, rather than distance. This confidence is not loud, but it shows up in choices: in the decision to return after studying abroad; in the choice to turn down a safer job for a riskier idea; in the insistence that staying does not mean settling. These choices are reshaping how Bangladesh appears, not just to the world, but to itself.

However, there is also a deeper emotional shift at play. This generation has lived with uncertainty as a constant. For them, economic volatility, political unrest, climate disasters, and institutional fatigue are not abstract concepts but lived realities. And yet, instead of producing only cynicism, they have fostered a strange kind of ownership. When systems fail, young people organise. When crises hit, they respond. When something breaks, they try to rebuild it.

This instinct to take responsibility, even without authority, has begun to shape how people think about their careers. Work has become less about survival and more about relevance. Many young Bangladeshis want to see the effects of what they do, to know that their skills are contributing to something tangible. This desire has fuelled a rise in social enterprises,

creative industries, grassroots initiatives, and locally grounded businesses. The goal is not to replicate what exists elsewhere, but to adapt ideas to local realities.

This matters because countries that become future hubs for builders, thinkers, and creatives are defined by how many choose to stay and shape. Bangladesh is beginning to show early signs of this shift. It is evident in the way young professionals talk about their work, in the way students think about their futures, and in the growing refusal to accept that meaningful work can only exist beyond our borders.

Crucially, this confidence does not reject the world. It engages with it differently. Young Bangladeshis today are deeply global in outlook even when they are physically local. They collaborate across time zones, learn continuously, benchmark themselves against international standards, and remain intensely curious about what is happening elsewhere. The difference is that they no longer see global exposure as a one-way exit. They see it as a resource they can bring back, apply, and build upon.

That creates a powerful dynamic. Instead of losing talent permanently, Bangladesh benefits from circulation: ideas flow in, skills are adapted, and global perspectives are localised. There is also an emerging redefinition of ambition. Earlier generations often had to choose between stability and significance. Today's young people are trying to refuse that trade-off. They want careers that are sustainable but also meaningful. They want to grow without disconnecting from their communities. They want to succeed without disappearing.

Of course, this shift is neither uniform nor guaranteed. Structural challenges remain significant. Opportunities are unevenly distributed.

SEE PAGE 29

প্রবাসী বাংলাদেশীদের জন্য

অগ্রণী
এনআরবি
ডিপোজিট
ক্ষীম

বিশেষ এই আমানত ক্ষীমের সুবিধাসমূহ

প্রবাসে থাকা অবস্থায়ও হিসাব
পরিচালনার সুযোগ
বৈধ বিদেশি আয়ের ওপর কর ছাড়ের সুবিধা
প্রয়োজনে মুনাফাসহ অর্থ বিদেশি ব্যাংক
হিসাবেও প্রেরণযোগ্য
কমপক্ষে ১ বছর পূর্ণ করলে
হিসাবের বিপরীতে ঝাগের সুবিধা

মেয়াদ শেষে চক্রবৃক্ষি মুনাফাসহ
মোট অর্থ প্রদান
বৈদেশিক মুদ্রায় জমা ও উত্তোলনের সুবিধা
৩ বছর পর থেকে আংশিক বা পূর্ণ
উত্তোলনের সুযোগ
অনলাইন ব্যাংকিং ও এসএমএস
অ্যালার্ট সুবিধা

এ বছর অথবা ৫ বছর মেয়াদের এই হিসাবে
দ্বারা স্কুল আমানত ৫,০০০ থেকে ২,০০,০০০ টাকা

আপনার পরিশ্রমের টাকার
নিরোপন ও গোড়াজুলকে
বিনিয়োগের ঠিকানা

অগ্রণী ব্যাংক পিএলসি.
Agrani Bank PLC.
দেশ ও জাতিন্ত্রে প্রতিক্রিয়াকৃত
www.agranibank.org

BASIC ব্যাংক পিএলসি.

শতভাগ রাষ্ট্র মালিকানাধীন বাণিজ্যিক ব্যাংক

মাত্র ২২০০/- টাকায়
দশ লাখোপতি !
আমরা দিচ্ছি এই সুযোগ...
“বেমিক দশ লাখোপতি আমানত প্রকল্প”



মাধ্যরণ বৈশিষ্ট্য:

- এ আমানত ক্ষীমে ব্যক্তি, প্রতিষ্ঠান, সমিতি একক বা গোষ্ঠী নামে এক বা একাধিক হিসাব খোলা যাবে।
- মাসিক কিন্তু ভিত্তিক জমাকৃত অর্থ নির্দিষ্ট মেয়াদ শেষে ন্যূনতম ১০ (দশ) লাখ টাকা হবে।
- মেয়াদকাল: ৫, ১০, ১৫, ২০ বছর।

মাসিক কিন্তুর পরিমাণ	মেয়াদ	মেয়াদান্তে এককালীন প্রদেয় *
১৪,৫০০	৫ বছর	১০,২৫,৫৭৪
৬,২০০	১০ বছর	১০,৩৯,৩৩৪
৩,৫০০	১৫ বছর	১০,৫১,৮১০
২,২০০	২০ বছর	১০,৬১,০৭৬

বিশেষ বৈশিষ্ট্য:

- হিতির ৯০% পর্যন্ত খণ্ড সুবিধা।
- গ্রাহকের হিসাব থেকে স্বয়ংক্রিয়ভাবে কিন্তুর অর্থ স্থানান্তরের সুবিধা।
- নির্দিষ্ট পরিমাণ কিন্তু বকেয়া হলেও পুনঃচালুকরণের সুবিধা।
- অগ্রিম কিন্তু পরিশোধের সুবিধা।

প্রয়োজনীয় তথ্য ও কাগজপত্র:

- অনলাইনে ফরম পূরণ করে e-KYC প্রক্রিয়ায় অথবা শাখা ও উপশাখায় উপস্থিত হয়ে হিসাব খোলার সুবিধা।
- হিসাবধারীর জন্য নিবন্ধন সনদ/জাতীয় পরিচয়পত্রের কপি।
- হিসাবধারী নাবালক হলে অভিভাবকের (বাবা অথবা মা অথবা আইনগত অভিভাবক) জাতীয় পরিচয়পত্র/জন্ম নিবন্ধন সনদ/বৈধ পাসপোর্টের কপি। প্রত্যেকের সাম্প্রতিক তোলা পাসপোর্ট সাইজের ২ কপি ছবি।
- নমিনির সাম্প্রতিক তোলা পাসপোর্ট সাইজের ১ কপি ছবি।

শুল্কার ও শিষ্টাচার
সত্য জাতির অংকার।

* শৰ্ট প্রযোজ্য

বৈধ পথে আসলে টাকা
সচল রবে দেশের চাকা।