# Social media is no saviour of journalism



Naimul Alam Alvi is senior production executive

NAIMUL ALAM ALVI

In recent years, especially after the pandemic, electronic and print news outlets in Bangladesh have been increasingly reshaping their business models, adjusting their editorial practices, restructuring their resources, and adopting new tactics so that they can, too, board the "online train." This isn't completely unexpected, right? Journalism, if we put political and sub-ethical economic intentions aside, is a business venture at the end of the day. And the online world, especially social media, is where people are now. This era-defining technology is redefining consumer outreach. Media houses can now earn per-view ad revenue or display the data to get sponsorship or a business deal where they'll put paid content in a news format. And as business institutions are just trying to survive in this brutally competitive, and economically tragic industry, diving into this expanding space only makes sense.

Let's consider a national news daily named A. Till now, A's business model has been to get enough circulation, accept that its direct sales can never be enough, and try to sell circulation numbers to commercial clients for ads. To acquire and retain subscriptions, A needs a consistently good product. If people see that A doesn't have significant, seemingly unbiased, or in-depth news that they want, they'll switch to a newspaper that delivers that. So, an act of survival for A, in this scenario, is to consider public trust - and in turn, what the public expects from journalists – as a significant parameter in producing

more into the virtual realm, especially social media, the management notices that their newspaper is not acting as a whole and that individual stories have their own circulation.

other newspapers on newsstands; they have to draw views and clicks amid an infinite inflow of content every moment.

So, A hires a social media team, SEO experts, maybe a multimedia team, and pushes employees to create social-media-friendly content. The online strategists analyse the tips provided by social media platforms and train the employees and even the higher-ups on how to win online with these easy-to-moderate hacks. Employees with better online stats get a pat on the back (and hopefully a raise!) from the team leader, and that team leader gets the same from upper management. It matters less and less if the story has journalistic prowess – this depends on how much journalistic integrity the media house has; sadly, very few have or can afford the integrity – views is the new wonder boy in the newsroom!

But the problem is, public engagement does not necessarily equal public interest, and certainly not public benefit. It's the supersophisticated algorithms, the sole purpose to serve the hypercapitalist tech giants, that control what every individual sees when they open their infinite feeds or search for any information. Algorithms are the editors of the online world.

These tech giants, with consumer populations larger than any empire or nation in history - Google, Facebook, Twitter, YouTube, etc – are basically in the information business. They want two simple things from their users: i) every possible kind of personal data; and ii) every moment But when A decides to venture of everyone's lives on their platforms so that they can sell ads and get as much personal data as possible.

Shoshana Zuboff, a Harvard professor who calls this model "surveillance capitalism," They're not only competing with in her 2019 book, "Surveillance

capitalism unilaterally claims human experience as free raw material for translation into behavioural data. Although some of these data are applied to product or service improvement, the rest are declared as a proprietary behavioural surplus, fed into advanced manufacturing processes known as 'machine intelligence' and fabricated into prediction products that anticipate what you will do now, soon, or later... We are not surveillance capitalism's 'customers.' ... We are the sources of surveillance capitalism's crucial

Eventually, the AI algorithms that run the operation found out that Homo sapiens' tribal instincts, their biological impulses against crisis polarised herd mentality, intolerance, violence – are very suitable for public engagement.

Let's take our star player, Facebook, the second most popular news source in Bangladesh. Study after study both external and internal - and multiple top-level whistleblowers have said that Facebook's AI models learnt to feed users increasingly extreme viewpoints and push them towards polarisation. In 2016, Facebook's

The only reasons some of the legacy media houses are still doing well are because they have better resources, and their badge of public trust hasn't worn off vet. But if they're diluting that trust, I don't know how long they can afford said resources. What scares me the most is that this has the potential to not only damage the current state of this industry, but also leave a permanent scar on the credibility of journalism as a public interest institution.



own research found that 64 percent of all extremist group joins were due to their recommendation tools. Even the United Nations and Amnesty International accused Facebook's algorithms of fuelling the 2017 Rohingya genocide. In 2022, militias in Ethiopia used those intoleranceloving algorithms for ethnic violence. I may not have found many largescale studies on Facebook algorithms' correlation with recent religious riots in Bangladesh, but I'm pretty sure it's not that far-fetched.

So, when our news media houses celebrate a viral report or a social media milestone, they're actually jumping up and down for their successful attempt at aiding surveillance capitalism. And all those social media hacks and SEO training are just the multi-billion dollar companies' way of guiding creators to create algorithm-friendly content and sustain an efficient inventory for their arsenal.

Personally, I think the biggest problem with journalism conforming employees into exhausting mediocrity to keep up with the 24/7 "breaking news" cycle, digital "leakage" of information, advertising dollars to offshore capitalist overlords, and of course, aiding a vile economic system – that it's endorsing these online platforms to become the primary source of news and national narrative.

The national survey on news 2020 by the MRDI and Unicef found that 76 percent of the country's population has low news literacy, and half of the population is unaware of the importance of checking news distinguish between an authentic news media house and its countless Daily Star/Prothom Alo is covering survival.

na shangbadik bhai?" they're probably getting only that kind of news in their intricately curated feeds. As media houses are betting more on social media, they're pulling themselves and the population into the whirlpool of fake news, intolerance, and mass manipulation. They're essentially propagating the narrative, "Journalists are untrustworthy" – a really, really bad move for the business.

The only reasons some of the legacy media houses are still doing well are because they have better resources, and their badge of public trust hasn't worn off yet. But if they're diluting that trust, I don't know how long they can afford said resources. What scares me the most is that this has the potential to not only damage the current state of this industry, but also leave a permanent scar on the credibility of journalism as a public interest institution. This is deeply concerning for Bangladesh and its state of journalism, which is already gasping under political and successive self-induced censorship.

So, my fellow journalists and media houses, please don't structure your entire business strategy on platforms that don't care about a non-Western nation like us, and over which we have functionally with this trend is - besides pushing no control. I mean, Facebook knew what their algorithms are doing and can do, but they didn't want to take antigrowth actions - only after the accusations of rigging US elections or Donald Trump's #StopTheBias tweet did they try to console their government and conservative voters with a handful of reforms. Please don't evaluate your content or content makers based on social media outcomes, don't let online literacy in Bangladesh conducted in marketing teams overpower the basic ethics of journalism, and don't let political parties use this excuse to impose stricter censorship, or worse, repurpose these surveillance and propaganda tools for political accuracy. So, many of them can't even benefit. Instead, use online tools with a cynical approach, and actively try to preserve journalistic values knock-offs. Whenever you see over everything else. In the long comments like, "This is the news *The* run, this will be the ultimate act of

#### GOVT. Of THE PEOPLES' REPUBLIC OF BANGLADESH OFFICE OF THE EXECUTIVE ENGINEER EDUCATION ENGINEERING DEPERTMENT TANGAIL.



Invitation for eGP-Tender

Tender Notice No: eGP-29/3000-Furniture/Tan/2022-23

Memo No: EED/XEN/Tan/2023/128

Date:08 .02.2023

e-Tender is hereby invited in the National e-GP System Portal (http://www.eprocure.gov.bd) for the procurement of works/goods mentioned below.

SL No.	Tender ID No.	Name of Works & Location	Online Tender Publishing Date (On/After)	Online Tender Opening & Closing (Date & Time)
1.	788360	Manufacturing and Supplying of Furniture for Academic Building to selected Non-Govt. Secondary School at Analiabari High School, Kalihati, Tangail.	09.02.2023	Please visit Tender Notice in e-GP Website

- ii) This is an online Tender, where only e-Tender will be accepted in the National e-GP portal according to the above tender ID and no offline/hard
- To submit e-Tender, registration in the National e-GP System Portal (http://www.eprocure.gov.bd) is required.
- The fees for downloading the e-Tender Documents of following Package from the National e-GP System portal have to be deposited online through any registered Banks' branches.
- v) Further information and guidelines are available in the Procuring Entity Office, National c-GP System Portal in accordance with tender ID and from e-GP helpdesk (helpdesk@eprocure.gov.bd).

(Md. Shahjahan Ali) Executive Engineer

GD-216



#### THE SECURITY PRINTING CORPORATION (BANGLADESH) LTD. (SPCBL) GAZIPUR-1703.

#### Local/International e-Tender.

e-Tender is invited in The Security Printing Corporation (Bangladesh) Ltd.(SPCBL)'s e-Tender site https://spcbletender.bb.org.bd for procurement of the following items for SPCBL as per e-Tender schedule. Necessary information is given below:

SI. No.	e-Tender No.	Name of Items.	Date of Publish	Last Date & time for Submission of e-Tender	Date & time for Opening of e- tender
01.	21/2022-2023 & 22/2022-2023	Supply of 1,000 kgs. Electrolytic Nickel 'S' Round/Electrolytic Nickel 'D' Crowns/Electrolytic Nickel Crowns	09/02/2023	16/03/2023 upto 11.00 AM	16/03/2023 at 11.15 AM
02.	23/2022-2023 & 24/2022-2023	Supply of 47,52,000 meter Kraft Paper	09/02/2023	16/03/2023 upto 11.00 AM	16/03/2023 at 11.15 AM
03.	25/2022-2023 & 26/2022-2023	Supply of 8,400 kgs P.P. (Polypropylene) Strap	09/02/2023	16/03/2023 upto 11.00 AM	16/03/2023 at 11.15 AM

For more details, please visit/contact the followings:

Website www.spcbl.org.bd.

Cell 88-01534002184/01818-081801 Telephone 88-02-9205110-15, 9205116 88-02-9205108, 9205109 Fax info@spcbl.org.bd E.mail

https://spcbletender.bb.org.bd.

(Rashid Ahmed)

e-Tender site :

General Manager (Foreign Purchase)

Phone: 88-02-9205103



## গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ সরকার বাংলাদেশ পুলিশ পুলিশ সুপারের কার্যালয়



তারিখ- ০৮ ফেব্রুয়ারি ২০২৩ খ্রি.

শ্মারক নং- ৭৩১ হি

### "দরপত্র আহ্বান বিজ্ঞপ্তি"

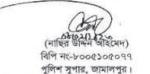
বছরের ৪র্থ কোয়ার্টারে (এপ্রিল/২০২৩ হতে জুন/২০২৩ খ্রি. সময়ের জন্য) জামালপর জেলার রেশনডোগা পালশ সদস্যসহ যুদ্ধাহত মুজের জামালপুর পুলিশ রেশন স্টোরের নিমুবর্ণিত রেশন সামগ্রী ক্রয় ও খালি চটেব/গ্রাস্টিকের বস্তা নিলামে বিক্রয়ের নিমিতে "The Public Procurement Regulation-2008" (সংশোধনী-২০১০) এর বিধি নং-৯০(৫) মোভাবেক ভঞ্চিল নং-১০ অনুষায়ী প্রদত্ত "ছক" অনুসারে আগ্রহী প্রকৃত ব্যবসায়ী/সরবরাহকারী/দরপত্র দাভাদের নিকট হতে সীলনোহরকৃত খামে দরপত্র আহবন করা যাচেছ। দরপত্র বিজ্ঞপ্তি নং- রেশন-০৪/২০২২-২০২৩ অর্থ বছর

où.	মন্তণালয়/বিভাগ	1	স্বরট্র মন্ত্রণালয়/জননিরাপত্তা বিভাগ।	
02.	সংস্থা	1	বাংলাদেশ পুলিশ।	
ගම,	দরপত্র সম্পাদনকারী প্রধান	1	পুলিশ সূপার, জামালপুর।	
oB.	সংগ্রাহক সন্তার জেলা		জামালপুর।	
00.	দরপত্রের বিষয়	:	২০২২-২০২৩ অর্থ বছরের ৪র্থ কোয়টারে (এপ্রিল/২০২৩ হতে জুন/২০২৩ খ্রি, সময়ের জনা) জামালপু পুলিশ রেশন স্টোরের রেশন সামগ্রী ক্রয় ও বালি ৮টের/প্রান্টিকের বস্তা নিলামে বিক্রয়।	
ob,	দরপত্রের পছতি	1.	উন্মুক্ত সরপন্ন।	
09.	বাজেট ও অর্থনৈতিক খাত		রাজ্য খাত।	
ob.	দরপত্র দলিল সর্বশেষ প্রান্তির তারিখ	1	০১/০৩/২০২৩ ব্রি, ভারিখ অফিস চলাকালীন সময় পর্যস্ক।	
ob.	দরপত্র জনা প্রদানের সর্বশেষ তারিখ ও সময়	1	০২/০৩/২০২৩ ব্রি. ভারিথ সময় বেলা ১২,০০ ঘটিকা পর্যস্ত।	
٥o.,	দরপত্র খোলার ভারিখ ও সময়		০২/০৩/২০২০ খ্রি, জারিখ সময় বেলা ১২,৩০ ঘটিকায় দরপত্র দাভা বা মনোনীত প্রতিনিধিদের উপস্থি (যদি কেহ উপস্থিত থাকেন) দরপত্র সমূহ খোলা হবে।	
33.	দরপত্র সম্পাদনকারীর অফিস ও ঠিকানা	7	পুলিশ সুপারের কার্যালয়, স্নামালপুর।	
34.	দরপত্র প্রান্তির স্থান	1	পুলিশ সুপারের কার্যালয়, জামালপুর এবং রেঞ্চ ডিঅইজি অফিস, ময়মনসিংহ।	
20.	দরপত্র দাখিলের স্থান	1	পুলিশ সুপারের কার্যালয়, জামালপুর-এ রক্ষিত দরণার বাজে।	
28.	দরপত্র খোলার স্থান	t	পুলিশ সুপারের কার্যালয়, জামালপুর।	
30.	পরশুর মূল্যায়নের ভারিখ	1	03/00/2020 B.	
ኔቴ.	লরপত্র লাতার যোগ্যতা		(ক) নাগরিকত্ব সননপত্র, (ব) হালনাগান নবায়নকৃত ট্রেড দাইসেল, (ব) টিআইএন নম্বরসহ হালসন গর্ম আয়কর পরিশোধের সনল, (ম) মূল্য সংযোজন করের নিবছন সননপত্র, (৪) অভিজ্ঞতার সনলপত্র, (। কালো তালিকাভুক্ত নয় মর্মে প্রত্যয়নপত্র, (ছ) ব্যাংক কর্তৃক আর্থিক ব্যাহলতার সনদপত্র, (সকল দলিলাটি ফটোকলি দাখিল করা হলে অবাশই প্রথম শ্রেণীর গলেটেড অফিসার কর্তৃক সভ্যায়িত হতে হবে) ।	
39.	দরপত্র আহ্বানকারী		পুলিশ সুপার, জামালপুর।	
	দরপর আহবানকারী সাথে যোগযোগের মাধ্যম	-	পুলিশ সুপারের কার্যালয়, জামালপুর। 🌋 ০২-৯৯৭৭৭২০১৩, 🖼 ০২-৯৯৭৭৭২০৩৬	

जान्ड सर	गाँगे नर्	কাজের বিবরশ	দরপত্র জামানতের পরিমান (ফেরতযোগ্য)	সিভিউলের মূল্য (অন্দেহতযোগ্য)	পদ্যের পরিমান প্রতি কোয়াঁটারের জন্য (আনুমানিক
03.	3	উন্নতমানের মন্তর ভাল ক্রয়।	2,00,000/-	3,000/-	৫০,০০০ কেজি। ৫০,০০০ নিটার।
02.	2	ভোজা সন্থাবিন তৈল ক্রয় (ভিটামিন "এ" সমৃদ্ধ) (প্লান্টিক ক্যানে সমবরাহকৃত)।	0,00,000/-	3,000/-	
00,	0	পোলাও এর চাল ক্রয় (উন্নতমানের) প্যাকেটজাত।	30,000/-	800/-	২,৬০০ কেজি।
oB.	8	গম ভাঙ্গানো কাজ (এরাশিং) কুলিসহ পরিবহন।	80,000/-	200/-	১,৯২,০০০ বেলি।
00.	Q.	ভকনা চেরাইকৃত জ্বালানী কঠি কর।	0,000/-	800/-	৭,৫০০ কেনি।
06.	4	কৃলিসহ পরিবহন কাজ (চাল)।	20,000/-	800/-	২,১০,০০০ কেছি।
09.	9	ব্যবহাত খালি চটের/প্রাস্টিক বস্তা নিলামে বিত্রনা।	\$0,000/-	800/-	কার্যাদেশ মোভাবেক।

বিশেষ জ্ঞাতব্য :

- ঠিকাদার ব্যক্তি বা প্রতিষ্ঠানের স্বন্ধাধিকারীর স্বাক্ষরযুক্ত প্যাতে আবেদন পূর্বক পুলিশ সুপার, জামালপুর এর কার্যালয় এবং বেঞ্চ ডিআইজির কার্যালয়, ময়মনসিংহ খেকে পত্রিকার বিজ্ঞাপন প্রকাশের তারিখ হতে ০১/০৩/২০২৩ খ্রি. তারিখ অফিস চলাকালীন সময় পর্যন্ত দরপত্র সঞ্জাহ করা যাবে। আলাদা আলাদা টেভার সামগ্রীর জন্য আলাদা আলাদা শর্ত প্রয়োজ্য।
- দরপত্রের সহিত পুলিশ সুপার, জামালপুর এর অনুকূলে যে কোন তঞ্চিলভুক্ত ব্যাংকের ব্যাংক ড্রাফট/পে অর্ডারের মাধ্যমে বর্ণিত নির্ধারিত নরণত্র জামানত অব্যশই দাখিল করতে হবে।
- দরপত্র সংক্রান্তে অন্যান্য তথ্যাবলী দরপত্র-সংগ্রহকালে নিমুখাক্ষরকারীর কার্যালয় থেকে জানা যাবে।
- দরপত্রের মেয়াদ দরপত্র খোলার তারিখ হতে ৬০ দিন পর্যন্ত দরপত্র বলবৎ থাকবে।
- বরান্দ প্রান্তি সাপেক্ষ বিল পরিশোধ করা হবে। এত্দসংক্রান্তে কোন আপত্তি গ্রহণযোগ্য হবে না। (3) (5) কার্যাদেশে উল্লিখিত সময়ের মধ্যে কার্য সম্পাদন করতে হবে।
- দরপত্র দাখিলের সময়ে আইটেম অনুযায়ী সীল-গালাকৃত পৃথক খামে সকল কাগজপত্রসহ দরপত্র দাণিখ করতে হবে। (E)
- মালামাল সরববাহের জন্য দাখিলকৃত দরপত্রের সহিত সংশ্লিষ্ট ঠিকাদারের বা প্রতিষ্ঠানের নাম যে কোন তফসীলভুক্ত ব্যাংক হতে ব্যাংক সনতেপি (명) সাটিফিকেট সঠিক কি না তা টিইসি কর্তৃক সংশ্লিষ্ট ব্যাংক এর যাধ্যমে যাচাইবাছাই পূর্বক দরপত্রের উপযুক্ততা নির্ধারণ করা হবে। মন্তর ভাল এবং পোলাও এর চাল ক্ষেত্রে প্রতি দরপত্রের সাথে বচ্ছ বৈয়ামে মযুনা (স্যাম্পল) জমা গিতে হবে। সর্বনিম্ন দরদাতার দাখিলকৃত মতর ভাল এবং পোলাও এর চাল এর ওপণতমান মানসম্মত না হলে দ্বিতীয় সর্বনিদ্ধ দরদাতার অনুরূপ তৃতীয় সর্বনিদ্ধ দরদাতা এমন কি সর্বেচিচ দরদাতাকৈ কার্যাদেশ প্রদান
- বিএসটিআই হতে পরীক্ষার জন্য মণ্ডর ভাল ও তৈল এর নমুনা জমা দিতে হবে এবং পরীক্ষার খরচ ঠিকাদারকে বহন করতে হবে। (ds)
- দরপত্র আহ্বানকারী কর্তপক্ষ যে কোন সময় কারণ দর্শানো ব্যতীত দরপত্র বাতিলের ক্ষমতা সংরক্ষণ রাখে। (5)
- আটা ০৪ কেজি ও ০৫ কেজি এবং মন্তর ভাল ৩.৫ কেজি ০৪ কেজি ও ৫.৫ কেজি করে সম্ভ পণিপ্যাকে কর্তপক্ষের চাহিদা মোভাবেক প্যাকেউজাত করে সরবরাহ করতে হবে। প্যাকেটের গাঁয়ে স্পষ্টভাবে পণ্যের ওজন, উৎপাদনের তারিথ ও মেনাদ উর্ত্তীণের তারিথ উল্লেখ করতে হবে।



🕿 ০২-৯৯৭৭৭২০১৩, 🗷 ০২-৯৯৭৭৭২০৩৬

E-mail: spjamalpur@police.gov.bd

GD-120