# False vanity and false friends



Dr Shamsad Mortuza is the pro-vice-chancel-lor of the University of **BLOWIN'** IN THE WIND

#### SHAMSAD MORTUZA

HEN 12 members of *Charlie* Hebdo were shot dead for their alleged blasphemous depiction of Prophet Muhammad, the freedomloving mass all over the world, particularly in the West, rushed quickly to identify themselves with the French satirical magazine. An attack on Hebdo was presented as an attack on the freedom of expression, although the magazine was stigmatised even in France for its "resolutely provocative" insistence on the right to be controversial, despite the risk of fanning racial tension. We did not see any such mad rush for championing the freedom of expression when Al Jazeera correspondent Shireen Abu Akleh was killed while covering Israeli army actions in the occupied West Bank, or when her pallbearers were attacked, causing the casket bearing the slain journalist to be dropped during her funeral. The contrast can be construed as a lesson in realpolitik—that the rules are different for the strong and powerful. It is also a lesson in the hypocrisy of which there is no short

At the *India Today Conclave*, Indian Foreign Minister S Jaishankar exposed the hypocrisy of the West, saying, "You use the dichotomy of democracy and autocracy... You want the truthful answer—it is hypocrisy. Because you have a set of self-appointed custodians of the world, who find it very difficult to stomach that somebody in India is not looking for their approval." The recently ousted prime minister of Pakistan, Imran Khan, unsuccessfully tried to echo a similar sentiment, but unfortunately for Khan, his country did not have the democratic infrastructure and authoritative voice of its cousin across the border to assert itself. His miscalculated trip to Moscow threw his story at the wrong side of history. Sri Lanka made a similar mistake by aligning too much with the China bloc—now it must return to the IMF fold for a bailout.

Will Durant, the American philosopher



who authored The Story of Civilization, aptly puts it, "History reports that the men who can manage men manage the men who can manage only things, and the men who can manage money manage all." Let me give an example of managing men with money, which is pertinent to this piece on hypocrisy.

The UK government has recently signed a controversial 120-million-pound pact with Rwanda to send asylum seekers 4,000 miles from their country. Rwandan President Paul Kagame, who has a track record of silencing political opponents and violating human rights, allegedly agreed to the proposal to pose himself as an ally to the West. Bangladesh, too, received a similar offer. A World Bank report earmarked a USD 2 billion fund for integrating the Rohingya refugees into their host countries. Bangladesh said no to the suggestion of "extending (the) Rohingyas the right to own land, property, businesses, rights of election and mobility and equal rights in employment as exercised by Bangladeshi citizens as part of the integration process," according to our foreign minister (Anadolu Agency). Earlier, we heard of Saudi Arabia pressuring Bangladesh to give passports to 54,000 stateless Rohingya refugees living in the kingdom.

Again, Bangladesh said no.

VISUAL: SUSHMITA S PREETHA

A true friend will praise to encourage, while a false friend will flatter to deceive. We need to learn how to present ourselves to protect against false flattery.

Any act of defiance is not taken lightly by the "custodians" of world order. A determined aggressor can see a flurry of wrenches thrown at their development works. In extreme cases, there can be military actions. But usually, there is a blend of hard diplomacy and soft power that characterises the non-military acts of coercion. The capillary nature of power ensures that some of these acts are enacted by their regional or local actors. The onrush of Rohingya refugees, for instance, has been used to manufacture China's connectivity to the Bay of Bengal through Myanmar. The idea of religious intolerance has been used to cause a butterfly effect on the other side of the border to argue a case for pushback. History is being rewritten to justify the settlement and resettlement of migrants. The dominant discourse in West Bank finds its uncanny echo in Assam or Arakan.

As the Russia-Ukraine war enforces a realignment of the West and its allies in global politics, we are seeing an orchestrated rift between democracy and development. Sanctions are imposed on West-created machinery that was created to curb radical terrorism. One of our security forces has come under Western sanction for their misuse of power in throttling human rights. I am

not condoning their actions, but I am merely sharing my observations on the consequences. The trained cats have caught the mice for their masters; now there is a new rule for the fat cats as there is a new demand from the dogs. Apparently, as part of the sanction, their foreign assets will be frozen and their travels will be restricted. Fair enough. But where were you when money was laundered? Why offer lucrative visa schemes or second home options to entice the corrupt mass to sing to your

The West needed the cash inflow from the developing world to help its economy—the Russian oligarchs, the corrupt businessmen, politicians, and civil and military bureaucrats from the developing world to siphon money to their "swift" accounts. Then faced with an internal crisis, they will not lose a moment to throw these imported fortune-hunters under the bus.

The West will sing your praise as long as you serve their purpose. There is little comfort in the indexes that are presented to us on a daily basis to give us a false sense of comfort. The proverbial wily fox will praise the crow's singing prowess to coax it to drop off its cheese from its beak Only in our case, the cheese is our natural resources such as gas, access to our port or our maritime and road routes for regional connectivity, or our generosity to accommodate a displaced population. And the slingshots aimed at the crow, in case the cajoling does not work, may include a ban on food items, currency manipulation, leaked documents, immigrant workers or export items.

With Pakistan and Sri Lanka providing examples of consequences of "determined aggressor," we need national unity more than ever. We need to know who our friends are. A true friend will praise to encourage, while a false friend will flatter to deceive. We need to learn how to present ourselves to protect against false flattery. We need to equip ourselves with the language to offer a true and multidimensional view of Bangladesh. This is something that has been done by both the major regional actors: India and China. If we aspire to join the next league, we need strategic investment in international communication that will see through realpolitik.

# We need consensus on climate goals



is Managing Director of

Denim Expert Limited,

and Founder and CEO of Bangladesh Apparel

Exchange (BAE) and

Bangladesh Denim

**RMG NOTES** 

### **MOSTAFIZ UDDIN**

ARMENT makers, governments, NGOs and fashion retailers all agree on one thing: carbon emissions in the clothing production must be reduced. Our industry is one of the world's most emissions-intensive, and it is simply not sustainable in its current format.

While it is a positive sign that we all agree on the need to take action, there is a lack of consensus on what action to take and the level of urgency required.

Fashion brands and retailers hold all the cards here. It is they who set climate targets with the ultimate goal of achieving net zero emissions in their own operations and supply chains. The problem is that these targets differ greatly from one retailer to another. Some fashion retailers have set targets for 2030, some have gone for 2040, some are even talking about 2050.

Now, the question is whether anybody is keeping track of all these targets. This whole area has become complicated. It feels at times as though the RMG industry is being pulled in different directions, with new climate targets being announced every day.

The fact is, if the fashion industry wishes to achieve its climate goals, it will be almost completely dependent on apparel suppliers. About 90 percent of greenhouse gas (GHG) emissions occur in fashion supply chains. Retailer operations in the West have mainly switched to renewable energy. Logistics networks are making the transition to electric vehicles and so on. Suppliers are where the challenges lie.

Already, as suppliers we are getting the message from fashion retailers, our buyers, about the need to reduce our environmental impact and become less carbon-intensive. The challenge, however, is that there is a lack of unity in these requests. All fashion retailers, as discussed above, are working at a different pace where climate is concerned. This means that all are placing different demands on suppliers. As a supplier, I could be working with five different fashion brands, each of which is working towards a different climate target, with varying degrees of urgency.

This is a huge problem. Climate is the most important issue of our time; surely,

we need industry consensus on this issue? Surely, the whole fashion industry should be working towards a single, unified climate target?

There are several benefits to having one goal. First, it means we are all on the same page. Governments, NGOs, suppliers and their customers are all unified on what we are trying to achieve and when we are trying to achieve it. If one customer is talking about the climate targets of 2030 while another is talking about 2050, this could create confusion among some suppliers. Let's agree on one target and work to achieve it.

Second, with a unified target, it is easier to hold our industry to account. If fashion retailers are not held to account, there is little incentive to change. We know from experience that targets will be missed and profits prioritised. Clear, unified targets and consensus on this issue make it easier to track what our industry is doing on

> Now, the question is whether anybody is keeping track of all these targets. This whole area has become complicated. It feels at times as though the **RMG** industry is being pulled in different directions, with new climate targets being announced every day.

Third, a single, unified climate target means that laggards are exposed. If a few leading retailers all set the same, ambitious climate target, others would be forced to follow. If not, they would immediately be set apart as laggards. At the moment, with so many targets and so much confusion, it is easy for individual businesses to do what they like, and there is little scrutiny.

Finally, one climate target would help governments and policymakers adapt. Say, for instance, fashion retailers mainly adopted a 2030 net zero target. In Bangladesh, that would mean we would have no choice but to transition rapidly to renewable energy.

Some may say eight years is not enough time to make such a transition. In response to that, I would say that there is nothing like one, clear goal to focus all our minds on. We all know that renewable energy is the way forward for fashion

supply chains. This shift is going to happen anyway, so why not make it now? If our government knew that some of their biggest exporters risked losing huge orders if they did not rapidly transition to renewable energy, surely they would act

The alternative, with uncertainty

around targets, is that the pace of change is too slow. It is easier for policymakers to procrastinate when targets and goals are unclear. Excuses are not so easy when we all know what we need to do and when we need to do it.

We urgently need consensus on this critical issue. There is no time to waste.



# গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ সরকার

কমান্ড্যান্ট (পুলিশ সুপার) এর কার্যালয় ইন-সার্ভিস ট্রেনিং সেন্টার, টাঙ্গাইল



## দরপত্র বিজ্ঞপ্তি নং-০১/২০২২-২০২৩

31	মগ্লণালয়/বিভাগ	খরাই/মননিরাপরা বিভাগ	খবউ/রননিরপরা বিভাগ।							
21	সংস্থা	রঝাজ্যান্ট (পুলিশ সুগার),	রমান্তান্ট (পুলিশ সুপার), ইন-সার্ভিস ট্রানিং সেন্টার, টাঙ্গাইল।							
101	ক্রয়/সংগ্রহের স্বর্জাহতারীর নাম	কমাজ্যান্ট (পুলিশ সুপার),	কথাত্যান্ট (পুলিশ সুপার), ইন-সার্ভিস ট্রেনিং সেন্টার, টাঙ্গাইল।							
81	ক্সনা/শংগ্রহের সভাবিদারীর ইউনিট	ইন-সার্ভিগ ট্রেনিং সেন্টার,	ইন-সার্ভিস ট্রেনিং সেন্টার, টাঙ্গাইল।							
61	দরপত্র আহবদের সূত্র ও তারিখঃ	স্মারক নং-২০৯/ইন-সার্ভি	স্মাৰক নং-২০৯/ইন-সাৰ্ভিস (টাঙ্গাইল), তাবিব-২১/০৫/২০২২খ্ৰিও।							
61	দরপত্রের পদ্ধতিঃ	উনুক দরপর আহ্বান পদ	উনুক দরপর অহবান পদ্ধতি (ওটিএম)।							
91	বরাদের উৎসঃ	পুলিশ হেডকোরার্টার্স, চাক	পুদিশ হেতকোনটিনি, ঢাকা (রাজন্ব বাজেটের আওতার পুদিশ বাজেটের সঞ্জেট কোড)।							
b	দরপরের বিষয়ঃ	ক্রন্য, সরবরাহ, মেরামত।	ক্তম, সরবরাহ, মেরামত							
51	দরপত্র বিজ্ঞন্তি পত্রিকার প্রকাশের ভারিখঃ		২৩/০৫/২০২২প্রিঃ অরিখের মধ্যে।							
301	দরপর দলিদ বিক্রয়ের শেষ তারিখঃ	১২/০৬/২০২২খ্রিঃ (অফিন	১২/০৬/২০২২খ্রিঃ (অফিন চলাকালীন বেগা ১৫,০০ ঘটিকা পর্যস্ত)।							
22.1	দর্গত্র গ্রহণের শেষ ভারিখ ও সময়ঃ		১৩/০৬/২০২২খিঃ (১২.০০ ঘটকা পর্যন্ত)							
221	দরপত্র যোগার তাবিষ ও সময়ঃ	১৩/০৬/২০২২খ্রিঃ পেলা ১	২৩/০৬/২০২২খ্রিঃ ধেলা ১২.৩০ মিনিটে দলগরদাতা বা মনোনীত প্রতিনিধিদের উপস্থিতিতে (যদি কেং থাকেন)।							
201	দরপত্র মূল্যায়নের ভারিব ও সমন্তঃ		১৫/০৬/২০২২খ্রি বেলা ১৩,০০ ঘটিকা।							
38.1	দরপত্র বিক্রম্ব/প্রহাণের অফিস/অফিস সমূহের নাম ও ঠিকানাঃ	কমান্ড্যান্ট (পুলিশ সুপার)	কমান্ডটের (পূলিশ সুপার) এর কার্যালয়, ইন-সার্চিস ট্রানিং সেন্টার, টাঙ্গাইল।							
201	मदागडा विकारप्रय मूल व्यक्तियः		কমান্ড্যান্ট (পুলিশ সুপার) এর কার্যসের, ইন-সার্ত্তিস ট্রেনিং সেন্টার, টাঙ্গাইল।							
164	দরপর খেলার স্থানঃ	কমান্ডান্ট (পুলিশ সুপার)	কমান্ডান্ট (পূলিশ সুপার) এর কার্যালয়, ইন-সার্ভিস ট্রনিং সেন্টার, টাঙ্গাইল।							
591	দরপত্র দাবিলের স্থানঃ	কমান্ড্যান্ট (পুলিশ সুপার)	কমাজ্যার্ট (পুলিশ সুপরে) এর কার্যালয়, ইন-সার্তিস ট্রনিং সেউরে, উচ্চাইল।							
2Jh. 1	টিকাদার/সরবরাহকারীর ঘোগাডাঃ		সকল দরপাতা বাদের উদ্রিখিত কারের অভিজ্ঞতা, আইনদাত, কারিদরী এবং আর্থিক যোগাতা আছে তারা শর্তানুসারে কাগজপত্রানি প্রদানপূর্বক দরপত্র সিভিউল ক্রয় করে দাখিল করতে পারবেন।							
291	দরপর নশিলের মূল্যঃ	টাকা=৫০০/- (পাঁচশত) ট টাকা। (অফেরতযোগ্য)	টাকা=৫০০/- (পাঁচশত) টাকা (অফেরতযোগ্য) প্রতিসেট । জমিক নং-২০ এর পট-খ, ছ এবং ছ এর মূলা ১০০০/- (এক হাজার)							
201	লট কাজের বিধরণ		সিভিউলের ১৮৮	সরপত্র সরস্কার	কি পরিমাণ/সংখ্যক মালমেল সক্তরত	মান	কার্য সম্পাদনের			

				টাকা। (অফেরতযোগ্য)					
301	লট	10001001			সিভিউলের মূল্য	দরপর জাহানত	কি পরিমাণ/সংখ্যক মালামাল সরবরহে করতে হবে	মান	কার্য সম্পাদনের স্বয়বাল
	(年)	টাঙ্গাইগ ইন-সার্ভিস ট্রেনিং সেন্টারোর অন্যান্য মনিহারী (র			¢00/-	-\000,00			
	(%)	টাঙ্গাইল ইন-সর্ভিস ট্রেনিং সেন্টারের ব্যবহার্য দ্রব্যানি (কাড-৫২৫৩১০৩) সরবরাহ কাজ।		3000/-	₹0,000/-				
	(1)	টাঙ্গাইল ইন-সার্ভিস ট্রেনিং সেন্টারের স্বাস্থ্য বিধান সামগ্রী (কেত্র-৩২৫২১০৮) সরবরাহ কান্ধ।			@oo/~				\$0,000/-
	(8)	টালাইল ইন-মার্ভিস ট্রেনিং সেউরের কম্পিউটার (কোড-৩২৫৮১০৩), কম্পিউটার সামগ্রী (কোড- ৩২৫৫১০১), অন্যান্য যক্তপাতি ও সরপ্রামনি সরবরাহ/মেরামত (কোড-৪১১২০১৮/৩২৫৮১০৫) কাজ।			\$000/-				00,000/-
	(8)	টাঙ্গাইল ইন-সার্তিস ট্রেনিং সেন্টারের মটরঘান শাখার বি ও পুগরা যন্ত্রাংশ (কাঁচামাল) এবং সকল প্রকার টারার ও			400/-	50,000/-	সিভিউলে বর্ণিত আইটেম গু চাহিলা	উপ্লকমানের	806.00
	(2)	টাকাইল ইন-সার্ভিস ট্রেনিং সেন্টারের মটকান শাখার বিভিন্ন মটকান্সের (মেটির সাইকেল সহ) সকল প্রকার মেরামত ও সংক্রমণ (কোভ-৩২(৮১০১) কাজ।			600/-	\$0,000/-	মোভাবেক		জুন,২০২৩ খ্রিঃ পর্যন্ত
	(₹)	টাঙ্গাইল ইন-সার্ভিস ট্রেনিং সেন্টারের প্রশিক্ষণ পরিচাদ কাজ।	রের প্রশিক্ষণ পরিচালনা ব্যয় সামগ্রী (কোড-৩২৩১৩০১) সরবরাহ		\$000/-	80,000/-			
	(⊗)	টাঙ্গাইল ইন-সার্চিস ট্রেনিং সেন্টারের পথোর ভাড়া ৬ পরিবহন ব্যয় (গাড়ী ভাড়া) (কোভ-৩২২১১০৬)।			@00/-	20,000/-			
	(4)	টাঙ্গাইল ইন-সার্চিস ট্রনিং সেন্টারের জীড়া সামগ্রী (কোড-৩২৫৬১০৭) সাবেরাহ কাল।			@00/-	30,000/-			
531	আহ্বানন	আহ্বানকারী কর্মকার্তার কমে। সেহাঃ ইমামূর রশীদ।					-		
441	দরপত্র আহবানকারী কর্মকর্তার পদনীঃ কমাভ্যান্ট (পুলিশ সুপার), ইন-সার্তিস 🕻		নং সেউরে, টাছাই	ल ।					
201	সরপত্র হ	গাহবানকারী কর্মকর্তার ঠিকানাঃ	কমান্ডার্য্ট (পুলিশ সুপর) এর কার্যাসহ, ইন-সার্ভিগ ট্রেনিং সেন্টার, টাঙ্গাইল।						
38 (	দৰপত্ৰ আহ্বানকাৰী কৰ্মকৰ্তাৱ সহিত যোগাবোগেৰ মাধ্যমঃ		মোবাইল ল-০১৩২০-২২০৪০০, ফাল্ল-৬২৬২৩।						
201	দরপত্র স	ম্পাদনকারীর বিশ্বরশয়	(ক) দরপত্র মূল্যায়ন কমিটি/কর্তৃপক্ষ কোন কারণ দর্শানো বাতিরেকে যে কোন বা সকল দরপত্র গ্রহণ/বাতিল করার ক্ষমতা সংরক্ষণ করবেন। সবনিম্ন দরলাতার দরপত্র গ্রহণে কর্তৃপক্ষ (টিইসি) বাধা নন। (খ) প্রয়োজনে মূল্যাজনিত, বর্ত্বিক বা জন্য কোন কারণে ফ্রাটি পরিগক্ষিত হলে তা সংশোধন/পরিবর্তন/পরিমার্জন করার ক্ষমতা কর্তৃপক্ষ সংগ্রকণ						

(১) পাবলিক প্রকিউরমেন্ট এয়াই/২০০৬, পিলিআর/২০০৮ ও তৎপরকর্তীতে সংশোধিত আইন/বিধিয়ালা এবং উহার সংশ্লিষ্ট স্ট্যান্ডার্ড টেভার ডকুমেন্ট এর শর্তবিলী প্রযোজ্য হবে। (২) হালনাগাদ ট্রেড লাইসেল, আয়ক নদপত্র, মুল্য সপ্তয়োজন কর সনদ, ব্যাংক সলজ্যদির সনদ (৩১/০৫/২০২২খিঃ তারিখের), ব্যাংক স্থিতিসত লেনসেনের বিবরণী (৩১/০৫/২০২২খিঃ পর্যান্ত আদ্বাসকারী ও খান্যকশাসিত প্রতিষ্ঠান/পুলিশ বিভাগ উল্লিখিত সংশ্লিষ্টা কাঞেৰ অভিজ্ঞতা সনদশাএ/কাইনেশেৰ (কাজছানী শুখত শূৰত) সভ্যায়িত ফটোৰণি ও চাহিদা মোভাবেক কাগজগুৱ প্ৰদৰ্শনপূৰ্বক সিভিউল ক্ৰয় কৰতে হলে। (৩) দৰগুৱ সিভিউলে জড়ানা শৰ্ভাৰণী ৰণিত ৰায়েছে। (৪) সিভিউল বিভাবের শেষ ও দাখিদের জানিখে অদিনার্থ কালণে অফিস বছ থাকলে তৎপৰবৰ্তী অফিসের কাৰ্যনিবনে একই সময় সিভিউল বিভায় ও গ্রহণ করা হবে। এ বিহারে কোন বিজ্ঞান্তি বা নোটিশ দেয়া হবে না। (৫) দৰপত্ৰ সংক্ৰাৰ সক্ষা তথ্যবদী নৰপত্ৰ সঞ্চাহকালে নিম্মখন্তৰকাৰীৰ কাৰ্যালয় হতে জানা যাবে। (৬) অকৃতকাৰ্য নৰদাতৰে নৰপত্ৰ জামানত যথাসময়ে ফেৰং দোৱা হবে। পিউউল এয়েৰ সময় ক্ৰমিক নং-২৬(০২) এ বৰ্ষিত অপজপঞ্জমি অপশ্ন কৰতে ব্যৱ এবং দৰপত্ৰ সিভিউল এয়েজুক তিকাদাৰ/ব্যবসাহীপথ তানেৰ প্ৰতিষ্ঠানেৰ ছাপানো প্যাতে আকোনেৰ মাধ্যমে সিভিউল এয়া কৰতে পাৰৱেন। প্ৰতিনিধি মাৰকত সিভিউল সংগ্ৰহ কৰতে ইন্ধুক প্রতিনিধিকে প্রদন্ত অমতাগত্র দরদাতা কর্তৃক সত্যায়িতসহ ছাপানো প্যাতে আবেদন করতে হবে।

> A DIOTHOLD মোহাঃ ইমায়ুর রশীদ email-commandant.istc.tang@police.gov.bd