

Starwood swings back to Marriott in hotel bid battle with Anbang



A Marriott flag hangs at the entrance of the New York Marriott Downtown hotel in Manhattan, New York.

AFP, New York

Marriott International on Monday made a roaring comeback in its battle to build the world's biggest hotel group, winning Starwood Hotels' green light for an improved bid and pushing Chinese rival Anbang to the sidelines.

Only days after Starwood dumped Marriott as a merger partner in favour of an Anbang-led consortium, Starwood's board endorsed a higher

Marriott offer, both hotel companies said in a joint statement.

Starwood's board decided that the revised terms "constitute a superior proposal" to the Anbang bid.

The revised Marriott cash-and-stock bid values Starwood at \$13.6 billion (12.1 billion euros), compared to \$13.2 billion in Anbang's latest bid.

Marriott is offering 0.8 of its stock for each Starwood share plus \$21 in cash per share.

"The companies have signed an

amendment to their definitive merger agreement that creates the world's largest hotel company," they said.

Only on Friday, Starwood had announced that it favoured the Anbang-led bid over an earlier deal with Marriott.

But on Monday, the joint statement said that Marriott's revised bid "offers superior value for Starwood's shareholders, the ability to close quickly, and provides value creation potential that will allow both sets of shareholders to benefit from improved financial performance".

China's Anbang Insurance is on a shopping spree in the US hotel sector which includes the Starwood bid, but also the \$6.5 billion purchase of 16 luxury properties from Blackstone.

Anbang made headlines in 2014 when it acquired the New York landmark Waldorf Astoria Hotel.

Starwood, the owner of the Westin and W brands among others, has some 1,270 properties in 100 countries.

Marriott has more than 4,400 properties in 87 countries and territories, with a portfolio of brands including The Ritz-Carlton, JW Marriott and Gaylord Hotels.

Marriott and Starwood said they had already cleared major regulatory hurdles for their tie-up, including pre-merger antitrust reviews in the US and Canada.

The deal also still requires approval from both hotel chains' shareholders.

Marriott and Starwood said they expect the deal to close by mid-2016.

China increases support for margin trading

AFP, Shanghai

Chinese authorities on Monday boosted support for margin trading, which fuelled a stunning stock market rally before government restrictions triggered a spectacular rout last year.

Margin trading, through which investors only need to deposit a small proportion of the value of their trades, potentially generates bigger profits but also exposes them to bigger losses.

It was behind a stock market boom that sent the Shanghai bourse up 150 percent in 12 months, before it plummeted from last June after regulators moved to tighten rules on the practice.

Authorities have since spent vast sums to prop up share prices, in an intervention that raised questions about their commitment to market forces.

China Securities Finance (CSF), a state-backed agency offering funding services to brokerages for margin trading, cut the interest rates it charges, its website showed, which will make borrowing cheaper for investors if stockbrokers pass on the savings.

CSF -- a key part of the "national team" that has bought stocks on the government's behalf -- also started offering brokerages short-term loans, on top of the six-month terms previously available.

Priceline strikes deal with Cuba to let Americans book hotels



Tourists ride in a vintage car in Havana on March 19.

REUTERS

Priceline Group has agreed with Cuba to make Cuban hotel rooms available to US customers via subsidiary Booking.com, becoming the first US online travel agency to strike a deal with the island state, a Booking.com executive said.

The deal comes on the first full day of US President Barack Obama's visit to Cuba and on the heels of US hotel firm Starwood Hotels & Resorts Worldwide's agreement with the Cuban government to manage and market three Havana hotel properties.

Booking.com would allow Americans traveling to Cuba to reserve and pay for rooms at a number of Cuban and foreign hotels, starting in several weeks, Booking.com Americas Managing Director Todd Dunlap told Reuters in an interview.

Americans previously had to reserve Cuban hotels principally through travel agencies or tour groups.

Booking.com would operate initially in Cuba only in Havana, Dunlap said. It planned to work with foreign firms already on the island, including France's Accor and Spanish chains Meliá Hotels International SA

and NH Hotel Group SA. It was also working on deals with state-run Cuban chains.

The only major American lodging booking service currently available to Americans traveling to Cuba is online home-rental marketplace Airbnb, which began operating in Cuba in April last year.

Priceline began working on bringing its services to Cuba shortly after President Obama announced the restoration of diplomatic ties with the island on December 17, 2014.

Cuban tourism infrastructure has seen significant strain since U.S. relations to the island warmed. Prices have surged for the island's 63,000 hotel rooms, many of which are booked solid months in advance. Cuba received a record 3.52 million visitors last year, up 17.4 percent from 2014. American visits rose 77 percent to 161,000, not counting hundreds of thousands of Cuban-Americans.

Tourism to Cuba is still technically illegal under the U.S. trade embargo. U.S. travelers to the island are required to do so under "general licenses" which permit travel for religion, family visits, cultural exchange, sports, and other purposes approved by the Treasury's Office of Foreign Asset Control.

Japan's apparel industry in hi-tech bid to secure future

AFP, Tokyo

From ready-to-wear knits manufactured instantly to customised dresses produced on inkjet printers, Japan's apparel industry is turning to state-of-the-art technology in a bold bid to cut labour costs and secure its future.

At manufacturing giant Shima Seiki's factory in western Japan, garments materialise in minutes, thanks to digitally-programmed automated machines that can turn out a sample seam-free pullover in half an hour with a push of a button.

The WholeGarment system patented by the Japanese manufacturer and sold to knitwear companies like Italian luxury brand Max Mara includes a digital design system that allows users to choose patterns, colours and cuts.

Originally known for glove-making machinery, Shima Seiki took a technological leap in the 1990s in an effort to revive the flagging fortunes of Japanese apparel manufacturers.

"Everyone was going overseas to cheaper destinations for manufacturing and we wanted to stop that from happening," said Kenji Iwamoto of Shima Seiki.

The WholeGarment system allows one worker to operate 10 machines -- thereby lowering labour costs -- and uses limited raw material to create seam-free garments that generate no waste, since they require no cutting or sewing.

After a slow start that saw around a dozen brands from Japan and Italy sign up the first year, today some 800 companies -- nearly half of them Japanese -- have jumped on board, contributing to Shima Seiki's 60 per-

cent share of the global market for knitting machines.

The initiative is part of a push by Japan's knitwear industry to capitalise on its technical know-how to create garments that cannot be replicated elsewhere at a lower cost.

For young knitwear designers like Motohiro Tanji and Ken Oe, manufacturing outside of Japan isn't an option.

"It's easier for me to work with Japanese manufacturers," Tanji told AFP after his show at Tokyo Fashion Week.

"My designs are complicated and demand a high level of technical skill which I can find here," said Tanji, who relies on Japanese factories to produce his sculptural, sophisticated knits.

Designer Oe's label Coohem emerged out of a push to save his grandfather's textile company, Yonetomi, which had been in the throes of a decline since the 1990s recession.

Oe joined the company six years ago and introduced an emphasis on using digital tools to create intricate high-fashion tweed suits that are now stocked at leading stores, including New York-based Jeffrey and Harvey Nichols in Hong Kong.

"We use about five yarns at a time to design original textiles... (which) other brands cannot copy," Oe told AFP.

The focus on technique and technology has already paid off, with Japan's knitwear sector registering a 40 percent increase in exports over a 10-year period beginning in 2006, a rare bright spot in an otherwise dismal picture for textile and apparel exports from the country.

Recognising the need for reinvention in the apparel sector,

Japanese textile company Seiren, known more for manufacturing curtains and car interiors, is now fusing fashion and digital know-how to launch a customised clothing line for the masses.

The Viscotex brand, available to customers at Tokyo's Takashimaya department stores since September, invites customers to try on a sample outfit in a dressing room specially fitted with a camera that downloads their image onto a hand-held device.

They can then choose from a dizzying array of options -- including patterns, fabrics, colours and lengths -- displayed on the tablet to create a one-of-a-kind dress.

The design data is digitally transmitted to Seiren's factory in central Japan where the garment is brought to life via pattern-cutting machines and inkjet printers before being delivered to the store in three weeks.

The process has the potential to transform the fashion industry by cutting down on unsold inventory, which either ends up in the bargain bin or as landfill.

In addition, the use of inkjet printers slashes the amount of water and energy utilised in conventional dyeing methods by at least 80 percent, Nami Yoshida, a spokeswoman for Seiren, told AFP.

However, buying into the brand comes at a cost, with dresses priced between 65,000 to 80,000 yen (\$600 to \$700).

"It may take time but we are confident that once customers know the brand, sales will follow," said Mayumi Yamakawa, a spokeswoman for Takashimaya.



Leoni Cuelenaere, Dutch ambassador to Bangladesh, receives a crest during a reception hosted by the Dutch Bangla Chamber of Commerce and Industry (DBCCI) at Gardenia hotel in Dhaka yesterday. Humayun Khaled, chairman of Bangladesh Jute Mills Corporation, and Md Hassan Khaled, president of DBCCI, were also present.

German economy to slow down in second quarter: Bundesbank

AFP, Frankfurt

The German economy, Europe's biggest, will likely slow down in the second quarter after showing steady growth in the year's first three months, the Bundesbank central bank said Monday.

"The German economy started 2016 with a lot of momentum," it said in its latest monthly report. However "a decline in the pace of economic growth looks to be on the horizon for the second quarter."

The Bundesbank recalled that the German economy had seen "a solid rate of expansion" in the second half of 2015 with growth in the third and fourth quarters of about 0.3 percent, which it said "largely matched its potential".

The bank forecast first-quarter growth would match or slightly surpass that rate.

গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ সরকার
বাংলাদেশ পুলিশ
অধিনায়কের কার্যালয়
র‍্যাপিড অ্যাকশন ব্যাটালিয়ন-৪
পাইকপাড়া, মিরপুর-১, ঢাকা

দরপত্র বিজ্ঞপ্তি

তারিখঃ ২০ মার্চ ২০১৬

"শারক নং-৪৫১১/ওপেন টেন্ডার/হিসাব/ "Delegation of Financial Power, 2005" এবং "The Public Procurement Regulation-2008" মোতাবেক ২০১৫-২০১৬ অর্থ বৎসরে রাইব-৪ এর নিম্নবর্ণিত কাজের জন্য টিকাদার নিয়োগের জন্য প্রকৃত বাংলাদেশের টিকাদারী প্রতিষ্ঠান/প্রকৃতকারক এর নিকট হতে সীলমোহরযুক্ত বামে প্রতিযোগিতামূলক দরপত্র আহ্বান করা যাচ্ছে।

১।	মন্ত্রণালয়/বিভাগ	৪	শ্রমস্বল্প মন্ত্রণালয়।			
২।	সংস্থা	৪	র‍্যাপিড অ্যাকশন ব্যাটালিয়ন-৪, পাইকপাড়া, মিরপুর-১, ঢাকা।			
৩।	দরপত্র সম্পাদনকারী প্রধান	৪	পরিচালক, রাইব-৪।			
৪।	সম্প্রদায়িক জেলা	৪	ঢাকা।			
৫।	দরপত্রের বিষয়	৪	রাইব-৪ মিরপুর, সিপিএ-২ নবীনগর সার্কার ক্যাম্পের বর্তমান স্থান হতে গ্যাসলাইন স্থানান্তরকর্ম পুনঃ সংযোগকাজ।			
৬।	দরপত্রের সূত্র নম্বর	৪	পুলিশ ডেভেলপমেন্ট শারক নং এনসিটি/৪৪.০১.০০০০.০৪৩.২১০-২০১৫ (অংশ)/র‍্যাব/৫০১১(২)			
৭।	তারিখ	৪	০৯ মার্চ ২০১৬।			
৮।	দরপত্রের পদ্ধতি	৪	উন্মুক্ত দরপত্র।			
৯।	বাজেট ও অর্থনৈতিক শ্রুতি	৪	পুলিশ বাজেট কোড নং ৩-২২১১-০০০৮-র‍্যাব-৪/১১-অন্যান্য সেবাগত ও সংরক্ষণ খাত।			
১০।	দরপত্র প্রকাশের তারিখ	৪	২২ মার্চ ২০১৬।			
১১।	দরপত্র সিদ্ধি সর্বশেষ প্রাপ্তির তারিখ	৪	৩০ মার্চ ২০১৬ অফিস চলাকালীন সময় পর্যন্ত।			
১২।	দরপত্র জমা প্রদানের সর্বশেষ তারিখ ও সময়	৪	৩১ মার্চ ২০১৬ তারিখ ১২:০০ ঘটিকা পর্যন্ত।			
১৩।	দরপত্র খোলার তারিখ ও সময়	৪	৩১ মার্চ ২০১৬ তারিখ ১২:৩০ ঘটিকায় দরপত্রখোলা বা মনোনীত প্রতিদ্বন্দ্বিতাদের উপস্থিতিতে যদি থাকে।			
১৪।	দরপত্র সম্পাদনকারী অফিস ও ঠিকানা	৪	রাইব-৪, পাইকপাড়া, মিরপুর-১, ঢাকা-১২১৬।			
১৫।	দরপত্র প্রাপ্তির স্থান	৪	প্রকৌশলমন্ত্রী শাখা, রাইব-৪, পাইকপাড়া, মিরপুর-১, ঢাকা-১২১৬।			
১৬।	দরপত্র দাখিলের স্থান	৪	রাইব-৪, পাইকপাড়া, মিরপুর-১, ঢাকা-১২১৬।			
১৭।	দরপত্র খোলার স্থান	৪	রাইব-৪, পাইকপাড়া, মিরপুর-১, ঢাকা-১২১৬।			
১৮।	দরপত্রখোলায় যোগাযোগ	৪	Delegation of Financial Power, 2005 এবং "The Public Procurement Regulation-2008"			
১৯।	দরপত্রের সহিত যে সকল কাগজপত্র জমা প্রদান করতে হবে	৪	সংশ্লিষ্ট কাজ বাস্তবায়ন সূত্রসমূহে টিকাদারী লাইসেন্স, ট্রেড লাইসেন্স, হালদামাদ আয়কর সাটিফিকেট, ভাট রেজিস্ট্রেশন সাটিফিকেট, ব্যাংক সলভেন্সি সাটিফিকেট।			
২০।	সীল নং	কাজের বিবরণ	কোড নং	সিদ্ধিউপের মূল্য	দরপত্র জামানত	সর্বশেষ মেয়াদ
০১।		রাইব-৪ মিরপুর, সিপিএ-২ নবীনগর সার্কার ক্যাম্পের বর্তমান স্থান হতে গ্যাসলাইন স্থানান্তরকর্ম পুনঃ সংযোগকাজ।		১০০০.০০	১৯০০০.০০	৩০ জুন ২০১৬খ্রিঃ
২১।	বিশেষ জ্ঞাপনঃ					
ক।	বাংলা বা প্রতিষ্ঠানের স্বত্বাধিকারীর স্বাক্ষরযুক্ত প্যাচে আবেদন রাইব-৪, পাইকপাড়া, মিরপুর-১, ঢাকা-১২১৬ চালা হতে অফিস চলাকালীন সময় পর্যন্ত দরপত্র সজ্জা করা যাবে।					
খ।	দরপত্র সজ্জাকৃত অন্যান্য তথ্যাবলী দরপত্র সজ্জাকালে নিম্নস্বাক্ষরকারীর কার্যালয়ে হতে জানা যাবে।					
গ।	দরপত্র খোলার তারিখ হতে ৬০ দিন পর্যন্ত দরপত্র বলবৎ থাকবে।					
ঘ।	অনুমোদিত বরাদ্দের আলোকে কার্যসেবা প্রদান করা হবে। এতদসম্বন্ধে কোন আপত্তি গ্রহণযোগ্য হবে না।					
ঙ।	দরপত্রে উল্লিখিত সময়ের মধ্যে কার্য সম্পাদন করতে হবে।					
চ।	দরপত্র আহ্বানকারী কর্তৃপক্ষ যে কোন সময় কারণ দর্শানো ব্যতীত দরপত্র বাতিলের ক্ষমতা রাখে।					

স্বাক্ষরঃ মুহম্মদ কবির, পিপিএম (সেবা)
অতিরিক্ত ডিআইবি
পরিচালক
র‍্যাপিড অ্যাকশন ব্যাটালিয়ন-৪

জিডি-৬৯৭

চিটাগাং ড্রাইভক লিমিটেড
বাংলাদেশ নৌবাহিনী
পূর্ব পতেঙ্গা, চট্টগ্রাম

বিষয়ঃ পুনঃ দরপত্র বিজ্ঞপ্তি

চিটাগাং ড্রাইভক লিমিটেড, বাংলাদেশ নৌবাহিনী কর্তৃক নিম্নে বর্ণিত মালামাল ক্রয়ের জন্য প্রকৃত আমদানিকারক/ইনভেস্টর/সরবরাহকারী প্রতিষ্ঠানের নিকট হইতে সীলমোহরযুক্ত পুনঃ দরপত্র আহ্বান করা যাইতেছে।

ক্রমিক নং	টেডার নং ও তারিখ	মালামালের বিবরণ	দরপত্র তফসীলের মূল্য (অক্ষেরতমোগ্য)	বায়নার টাকা	দরপত্র গ্রহণ/খোলার তারিখ, সময় ও স্থান	ডেলিভারীর শর্ত
০১।	সিডিডি/কম/এসপি/৮.০০/১৫-১৬/২২৪ তারিখঃ ২১/০৩/২০১৬খ্রিঃ	এমএস গ্রেট ১১০০ টন (তফসীল মোতাবেক)	টাঃ ৩০০০.০০	উদ্ধৃত মূল্যের ১%	গ্রহণের তারিখঃ ২২-৩০ মার্চ ২০১৬ (অফিস চলাকালীন সময়ে)। খোলার সময়ঃ ৩০ মার্চ ২০১৬ বেলাঃ ১১:০০ মিনিট। স্থানঃ ব্যবস্থাপক (বাহিাজিক বিভাগ), সিডিডিএল, চট্টগ্রাম।	ক্যাশ/ডেডিট/গ্রান্ট লোন।

০১। দরপত্র দলিল অফিস চলাকালীন সময়ে ক্যাশ সেকশন, চিটাগাং ড্রাইভক লিমিটেড (বাংলাদেশ নৌবাহিনী), চট্টগ্রাম এবং ভারপ্রাপ্ত কর্মকর্তা, নৌ উপ-ভাড়া, ঢাকা, মিলক্ষেত, ঢাকা এ পাওয়া যাবে।

বিভিন্ন অনিবার্য কারণবশতঃ টেন্ডার খোলার তারিখে যদি টেন্ডার খোলা সম্ভব না হয়, তবে পরবর্তী কার্যদিবসে একই স্থানে ও একই সময়ে টেন্ডার খোলা হইবে।

মহাব্যবস্থাপক (প্রশাসন)

জিডি-৬৯৪