

Nepal seeks experts' advice on tourism after quake



BBC NEWS

Roads in Langtang National Park in Nepal were strewn with boulders by the April earthquake.

BBC NEWS

Tourism operators in earthquake-hit Nepal say they are seeking guidance from international experts on which areas can be declared safe for trekking and mountaineering.

They want to secure an assessment from top geologists because of the increased risks from earthquake-torn mountains. This type of tourism is a major source of income for Nepal.

Major destinations are still facing landslides, after the quake and its aftershocks left mountains unstable. Places seen as highly risky are mainly in the Manasalu, Langtang, Rolwaling and Helambu trekking areas in central Nepal. But there are also concerns for the Annapurna and Everest regions, which see the highest numbers of trekkers and mountaineers.

"Before we announce that the earthquake-hit areas are safe as tourist destinations, we are

determined to get an assessment report from international geologists and experts who will be visiting the ground," said Ramesh Dhamala, president of Trekking Agents' Association of Nepal.

"Without them first saying which areas no longer have the risk of mountains coming down, we will not be doing this risky business just for an immediate benefit.

"We are also recommending to the government, in writing, that these areas should not be reopened (for trekking and mountaineering) before the team of experts make their assessment public internationally."

Trekking agents say they are worried that if tourists are allowed to visit the earthquake-hit areas under present circumstances, and if disaster strikes such areas again, the country's tourism industry will suffer irreversibly. Mountaineering operators are similarly worried.

"We too think the same way, and we have joined forces with trekking agents and the government to ascertain a scientific assessment - because it is equally, if not more, risky for mountaineers to be in the region that has been so badly shaken by the earthquake," says Ang Tshering Sherpa, president of Nepal Mountaineering Association.

But there are some operators who believe business should resume as soon as possible, because not everywhere has been badly hit and that there are some areas with lesser risks.

Nearly 800,000 tourists visited Nepal in 2013, and a similar number in 2012. Around 13% of those visitors were trekkers and mountaineers.

The Annapurna region sees the highest number of trekkers, followed by the Everest region.

The April 25 quake had its epicentre in Gorkha to the west of Kathmandu, but it shook mountains as far away as Everest to the east.

That quake ruinously rattled mountains mainly in the Langtang valley, where entire villages were buried under avalanches and landslides and debris killed nearly 200 people including foreign trekkers.

The main quake zone also shook many mountains in the Annapurna region, where landslides have continued and one of them even blocked a major river on Sunday.

The biggest aftershock - a 7.3 magnitude quake on 12 May - had its epicentre to the northeast of Kathmandu where there are popular trekking regions including the Rolwaling and Helambu. That tremor caused huge devastation in these areas and there was damage in the Everest region again.

Officials said a small glacial pond near Mount Everest burst its containment on Monday night, causing panic among villagers because they fear the earthquake and aftershocks may have destabilised bigger glacial lakes in the region.

Geologists say the quakes triggered more than



From left, Arif Hossain, marketing manager of Transcom Beverages; Prodig Kumar Haldar, unit sales manager; Khurshid Irfan Chowdhury, executive director; Asrar Alam, general manager for sales, and Anisur Rahman, national sales manager, attend the launch of a new campaign of 7UP—Uchhashe jite nin, purosakar protti din—at a programme recently.



CEO of Green Delta Insurance Farzana Chowdhury and Managing Director of Genex Infosys Mohammad Adnan Imam sign a deal at a programme in Dhaka recently. Genex will provide Green Delta with call centre support.

Social Business Day to inspire youth to create jobs

FROM PAGE B1

Participants will include 250 international guests; the highest number of delegates, 58, will come from China, while there will also be a large number of participants from Taiwan, Hong Kong, USA, India and Australia.

A total of 12 concurrent panel discussions will also take place at the same venue. Topics covered will include social businesses in the academic world; methodology of young entrepreneurs programme; financing social business; social business and technology; social business and healthcare; microfinance as social business; social business and youth network; sources of funds for social business; Social Business Design Lab; and Social Business in Greater China. Yunus, founder of Grameen Bank and 2006 Nobel Peace Prize winner, will make the keynote speech.

Social business is a cause-driven business and seeks to alleviate social problems, including all forms of poverty. In a social business, investors eventually get back only the money they initially invested and they can't take any dividend beyond that point. Profits are reinvested in the business rather than funneled back to shareholders. As microcredit did in the past three decades, his concept of social business has started to become a global example of how to tackle unemployment, with its stepping stones in Bangladesh.

Across the world, small businesses are seen as critical to defeating the triple challenge of poverty, unemployment and inequality. Through the Social Business Design Lab, Yunus Centre has started efforts to help very small initiatives with a possibility of a much bigger impact in individuals' lives and in society.

Since its inception in January 2013, the lab has approved over 1,000 social business projects in the areas of agriculture, environment, power and infrastructure, fashion and fabrics, handicrafts, healthcare and nutrition, information technology and retail business.

A vast majority of the approved projects have been launched by young entrepreneurs, who are running their businesses and creating jobs for others instead of becoming jobseekers. Of them, 730 have already received financing and are running well.

Grameen Kalyan, Grameen Trust, Grameen Telecom Trust and Grameen Shakti Samajik Byaboshha Ltd, all set up by Yunus, have provided the equity to the entrepreneurs without taking any interest on their investment.

Projects launched by the children of the members of Grameen Bank will be in focus at the daylong event.

A fair will be organised where about 50 young entrepreneurs would showcase their products and services, sharing their stories of how they are accessing funds to turn their dreams into reality and creating employment for themselves and others. "Our aim is to give scope to budding entrepreneurs and small businesses, so that they can change their lives and contribute to society," said Lamiya Morshed, executive director of Yunus Centre.

She said Prof Yunus has launched the campaign to redirect the creative and energetic youth from the traditional path of hunting for jobs to creating jobs for themselves and others through entrepreneurship.

Internationally, Yunus Social Business (YSB) is spreading the idea of social business.

As of 2014, YSB has supported and financed 25 social businesses across Albania, Brazil, Colombia, Haiti, India, Tunisia and Uganda. Its local country teams have supported over 300 entrepreneurs by sourcing, mentoring and coaching them in our accelerator programmes to help them grow their social businesses.

French company Danone and a growing number of other multinationals have for some time been engaged in social businesses in Bangladesh and other poor countries.

Danone also has launched Action Tank, in initiative where a number of leading multina-

tionals have joined forces with NGOs and government organisations, to experiment with developing social businesses in France. Frances' eye-care company Essilor, construction giant Bouygues, telecommunications group SFR, and carmaker Renault have joined the effort, according to an article of Harvard Business Review.

It said the early results from these companies' experiments suggest that the social business model is both an efficient way of fighting poverty and a productive source of new business ideas. Their ventures are sustainably providing high-quality products and services to very poor people at rock-bottom prices.

A number of agreements will be signed on the sidelines of the event. For instance, a memorandum of understanding will be signed to set up Yunus Social Business Centre at Becker College, USA.

YSB will also be set up at Royal Melbourne Institute of Technology, a university of technology and design based in Melbourne, Victoria. It aims to partner with Japan Autochemical Ltd and Grameen Australia to develop social business courses, promote social business research and establish an YSBC chapter.

The Yunus Social Business Health Hub at the University of New South Wales in Australia will be set up to help weaker sections of the society, leverage technology for social benefit and collaborate with other YSBs and businesses.

Each year, the world marks June 28 as Social Business Day, to coincide with the birthday of Yunus, the microcredit and social business pioneer. But it has been brought forward by a month this year as it falls in the month of Ramadan. The first Social Business Day took place in Dhaka on June 28, 2010.

The gathering is an opportunity to meet, connect, discuss and collaborate with the global social business community with the purpose of developing effective solutions to solve society's most pressing problems. The event will be live at www.socialbusinesspedia.com/live.

Cost of work commute doubles in two years: Regus

STAR BUSINESS DESK

The cost of travelling to work has almost doubled in the past five years and currently stands at 5 percent of a worker's net take-home income, a research done by Regus revealed.

The global workplace provider Regus surveyed more than 44,000 senior business people in more than 100 countries to arrive at the results, the company said in a statement yesterday.

Global workers spent an average of 3 percent of their annual take-home pay on their way to work in 2010, but the situation has now significantly worsened, according to the statement.

Costs are much higher than the 5 percent average for workers in some parts of the world like South Africa, Brazil, France, India

and Mexico, where country averages have reached 6 percent, Regus said.

Moreover, more than a third, around 34 percent of respondents, spend more than the average of 5 percent on work commute, Regus said.

"With living costs rising, every penny counts for the world's workers, yet travel expenses are accounting for a larger and larger slice of their yearly outgoings, in some cases making the commute into work prohibitively expensive and deterring prospective talent," Harsh Lambah, Regus country manager in Bangladesh, was quoted as saying in the statement.

Regus Bangladesh has two business centres in Dhaka -- at Crystal Palace on Gulshan South Avenue in Gulshan-1 and UTC Building in Karwan Bazar.



কর্মসংস্থান ব্যাংক

(রাষ্ট্রীয় মালিকানাধীন আর্থিক প্রতিষ্ঠান)

প্রধান কার্যালয়, কর্মসংস্থান ব্যাংক ভবন
১, রাজউক এভিনিউ, ঢাকা।

Website: www.karmasangsthanbank.gov.bd

কর্মী ব্যবস্থাপনা, প্রশিক্ষণ ও মানব সম্পদ বিভাগ

এমসিকিউ ও লিখিত পরীক্ষা স্থগিত সংক্রান্ত বিজ্ঞপ্তি

কর্মসংস্থান ব্যাংকের ২০১৪-২০১৫ অর্থ-বছরে বিভিন্ন গ্রেডে ১৮৫ (একশত পঁচাত্তি) টি শূন্যপদ পূরণের উদ্দেশ্যে ২৭.০২.২০১৫ তারিখে “দৈনিক বাংলাদেশ প্রতিদিন” ও “দ্যা ডেইলি স্টার” পত্রিকায় প্রকাশিত নিয়োগ বিজ্ঞপ্তির আলোকে এমসিকিউ ও লিখিত পরীক্ষা আগামী ০৫.০৬.২০১৫ তারিখ রোজ শুক্রবার সকাল ১০.০০ টা হতে ১১.৩০ টা পর্যন্ত ঢাকা মহানগরের বিভিন্ন কেন্দ্রে একযোগে অনুষ্ঠিত হওয়ার বিষয়ে ২০.০৫.২০১৫ তারিখে ‘দ্যা ডেইলি স্টার’ ও ২১.০৫.২০১৫ তারিখে ‘বাংলাদেশ প্রতিদিন’ পত্রিকায় বিজ্ঞপ্তি প্রকাশসহ প্রবেশ পত্র টেলিটক বাংলাদেশ লিমিটেড এর মাধ্যমে প্রার্থীদের অনুকূলে ইস্যু করা হয়। উক্ত পরীক্ষা অনিবার্য কারণবশতঃ স্থগিত করা হলো।

কর্মসংস্থান ব্যাংকের এমসিকিউ ও লিখিত পরীক্ষার পরিবর্তিত তারিখ ও সময়সূচী পরবর্তীতে উল্লিখিত জাতীয় দৈনিক পত্রিকাগুলো, ব্যাংকের নিজস্ব ওয়েব সাইটে এবং টেলিটক বাংলাদেশ লিমিটেড কর্তৃক এসএমএস এর মাধ্যমে অবহিত করা হবে।

ম হ ম আলী করিম
উপ-মহাব্যবস্থাপক

GD-1968

Low-cost WB funds for private firms

FROM PAGE B1

While those firms were large in size, the multilateral lender is looking to reach out to mid-sized firms through the programme. Part of the problem at present is the absence of long-term deposit instruments in the financial institutions, which the project seeks to address through technical assistance to develop long-term deposit instruments and the pension market.

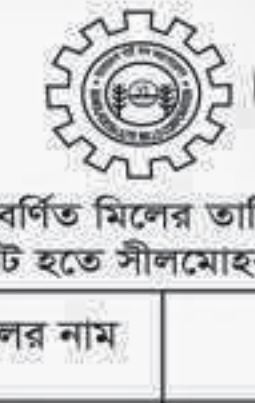
Information asymmetries and the banks' lack of capacity and risk aversion, which further exacerbates the limited supply of long-term finance, will also be tackled through the sector wide technical assistance.

The programme will require a total of \$350 million and the government will contribute with \$50 million.

Of the amount, \$291 million will be used for supporting long-term financing for the private sector, \$1.25 million for technical assistance such that the firms go on to develop as competitive institutions, \$50 million for strengthening the financing market infrastructure, and \$5 million for strengthening the capacity of the regulator. The proposed project is particularly looking to increase the long-term bank financing for the manufacturing sector, especially those involved in exports, and small and medium enterprises.

The programme is expected to have a positive impact on the overall growth of firms, economic growth, employment and poverty reduction. The long-term finance line will be channelled by the Bangladesh Bank.

The credit line will provide banks with access to longer-term resources for on-lending to firms. It will help firms access the term lending (expected average of five years) that is required for capital formation and technological upgrade, facilitating the growth, pro-



বিজেএমসি'র দরপত্র বিজ্ঞপ্তি

নিম্নবর্ণিত মিলের তালিকাভুক্ত/ক্রয়/বিক্রয়/মেরামত/পরিবহন কাজের ঠিকাদার নিয়োগের নিমিত্তে আশ্রয়ী দরদাতাদের নিকট হতে সীলমোহরকৃত দরপত্র/পুনঃদরপত্র আহ্বান করা যাচ্ছে।

মিলের নাম	কাজের বিবরণ	সিডিউল মূল্য (প্রতিসেট) (অক্রেয়যোগ্য)	আনেষ্টিম্যানি (ফ্রেমিং যোগ্য)	দরপত্র জমার তারিখ
১	২	৩	৪	৫
দৌলতপুর জুট মিল, মিলস শহর, বাগিশপুর, খুলনা।	২০১৫-১৬ অর্থ বছরের মিলের অভ্যন্তর হতে মলা, চটখাম, সমুদ্র বন্দর/গ্রাইন্ডেট কন্টেনার ইয়াড, বেনাপোল ও ডোমরা স্থল বন্দরসহ এবং দেশের অন্যান্য স্থানে ট্রাকযোগে পাটজাত পণ্য পরিবহন ও হ্যাভলিং ২ মিলের অভ্যন্তরে (মিল ঘাটে)বেল/লুজ পাট হ্যাভলিং ও ক্যারিং কাজের ঠিকাদার নিয়োগের জন্য আশ্রয়ী দরদাতাদের নিকট হতে পৃথক পৃথক দরপত্র আহ্বান করা যাচ্ছে।	প্রতি গ্রুপ : ৭৫০/= (সাতশত পঞ্চাশ)	১। ট্রাকজাত পণ্য পরিবহন ও হ্যাভলিং ২,০০,০০০/= (দুই লক্ষ) ২। মিল ঘাট হ্যাভলিং ও ক্যারিং ৫০,০০০/= (পঞ্চাশ হাজার)	১৮/০৬/২০১৫
ক্রিসেন্ট জুট মিল শহর, বাগিশপুর, খুলনা।	ক। ২০১৫-১৬ অর্থ বছরের মিলের নিম্নবর্ণিত কাজের ঠিকাদার নিয়োগের জন্য আশ্রয়ী দরদাতাদের নিকট হতে পৃথক পৃথক দরপত্র আহ্বান করা যাচ্ছে। (১) মিলের অভ্যন্তর হতে মলা, চটখাম, সমুদ্র বন্দর/গ্রাইন্ডেটপেট, বেনাপোল ও ডোমরা স্থল বন্দরসহ এবং দেশের অন্যান্য স্থানে ট্রাকযোগে পাটজাত পণ্য পরিবহন ও হ্যাভলিং (২) মিলের অভ্যন্তরে (মিলঘাটে) বেল/লুজ পাট হ্যাভলিং ও ক্যারিং (৩) মিলের বেলঘাট/শ্রমিক পারাপার (৪) মিলের অভ্যন্তরে হারিক ক্যান্টিন পরিচালনা। (৫) মিলের ওজনকেল সমগ্রমেরামত ও সাজিসিং। খ। প্রকৃত প্রকৃতকারক ও তাদের মনোনীত এজেন্ট/মজদদার/সরবরাহকারীদের নিকট হতে ১। হার্ডওয়ার প্রবাদি ২। যন্ত্রা যন্ত্রাংশ ৩। ইলেকট্রিক ড্রাবাদি ৪। লুম ক্যাশ ও লুম রিডস ৫। প্রিন্টিং সেশনারী সামগ্রী ৬। ধানের তুষ ৭। পলিথিন টিউব ৮। স্টীমকোল ৯। জ্বালানী কাঠ মালামা মিল সাইটে ফ্রি ডেলিভারীর ভিত্তিতে সরবরাহের জন্য দরপত্র আহ্বান করা যাচ্ছে।	ক। ক্রমিক নং ১ ও ২ এর প্রতিগ্রুপ ৭৫০/= (সাতশত পঞ্চাশ) ক্রমিক নং ৩, ৪ ও ৫ প্রতিগ্রুপ ৪০০/= (চারশত)	ক। ক্রমিক নং ১ এর জন্য ৮,০০,০০০/= (আট লক্ষ) ক্রমিক নং ২ এর জন্য ১,০০,০০০/= (এক লক্ষ) ক্রমিক নং ৩ ও ৪ এর প্রতিগ্রুপের জন্য ২৫,০০০/= (পঁচিশ হাজার) ক্রমিক নং ৫ এর জন্য ১০০০/= (এক হাজার)	১৮/০৬/২০১৫
বাংলাদেশ জুট মিলস, মেঘনা, পোশা, নরসিংদী।	ক। ২০১৫-১৬ সালের জন্য চটখাম, মলা, বেনাপোল, ডোমরা, আখাউড়া, হিলি, দর্শনা, ছোট সোনা মগদি ও বাংলাদেশ স্থল বন্দরসহ দেশের বিভিন্ন স্থানে পাটজাত পণ্য ট্রাকযোগে পরিবহনের জন্য ঠিকাদার নিয়োগকল্প প্রকৃত ও অভিজ্ঞতা সম্পন্ন প্রতিষ্ঠানের নিকট হতে দরপত্র আহ্বান করা যাচ্ছে। উল্লেখ্য যে, কৃতকার্য দরদাতার চূড়ান্ত বিল হতে ১০% হারে কর্তন করে জামানত হিসাবে মিলে জমা থাকবে। খ। ২০১৫-১৬ সনে মিল ঘাট পাট ও পাটজাত পণ্য হ্যাভলিং ও পরিবহন কাজের জন্য সফটওয়্যার/কোম্পানি বন্দরসহ দেশের বিভিন্ন স্থানে পরিবহন কাজের ঠিকাদার নিয়োগকল্প প্রকৃত ও অভিজ্ঞতা সম্পন্ন প্রতিষ্ঠানের নিকট হতে টেন্ডার সিডিউল(দরপত্র)বর্তিত শর্ত পূর্ণ সাপেক্ষে দরপত্র আহ্বান করা যাচ্ছে।	ক। ৭৫০/= (সাতশত পঞ্চাশ) খ। ৭৫০/= (সাতশত পঞ্চাশ)	ক। ২,০০,০০০/= (দুই লক্ষ) খ। ১,২০,০০০/= (এক লক্ষ বিশ হাজার)	১৫/০৬/২০১৫
স্টার জুট মিলস চন্দনাইয়া, খুলনা।	মিলের ২০১৫-১৬ সালের জন্য মিলের রঙানী ঘাট হতে পাটের তৈরি বেলিয়ার/সাইফিং পাটজাত পণ্য (বিনিশিত হুড) রঙানীয়া জম্বা মলা/চটখাম/বেনাপোল বন্দরসহ দেশের বিভিন্ন স্থানে পরিবহন কাজের ঠিকাদার নিয়োগকল্প প্রকৃত ও অভিজ্ঞতা সম্পন্ন প্রতিষ্ঠানের নিকট হতে টেন্ডার সিডিউল(দরপত্র)বর্তিত শর্ত পূর্ণ সাপেক্ষে দরপত্র আহ্বান করা যাচ্ছে।	৭৫০/= (সাতশত পঞ্চাশ)	৬,০০,০০০/= (ছয় লক্ষ)	১৮/০৬/১৫

* দরপত্র জমার পূর্বদিন অফিস ঢাকাকালীন সময় পর্যন্ত সিডিউল ক্রয় করা যাবে। যাবতীয় তথ্যাদি সিডিউলে বর্ণিত আছে।
* জমার তারিখে দরপত্র ১২.০০ ঘটিকা পর্যন্ত গ্রহণ এবং ১২.৩০ মি. দরদাতাদের সম্মুখে (যদি কেউ উপস্থিত থাকেন) দরপত্র বাস্তব খোলা হবে।
* দরপত্র সিডিউল বিজেএমসি প্রধান কার্যালয়ের হিসাব বিভাগ, মিলের হিসাব বিভাগ, মিলের রঙানী অফিস, খুলনা অঞ্চলের মিল সমূহের ক্ষেত্রে খুলনা জোনাল অফিস থেকে ক্রয় করা যাবে। খুলনা অঞ্চলের মিল সমূহের ক্ষেত্রে খুলনা জেলা প্রশাসক কার্যালয়, খুলনা জোনাল অফিস ও সফটিক মিলে, এবং বাংলাদেশ জুট মিলের ক্ষেত্রে বিজেএমসি প্রধান কার্যালয়ের পরিকল্পনা বিভাগ, রঙানী অফিস ও মিলের রক্ষিত বাসে দরপত্র জমা দেয়া যাবে। আনেষ্টিম্যানি ছাড়া কোন দরপত্র গ্রহণ করা হবে না। আনেষ্টিম্যানি মিলের অনুকূলে ডিডি/পে-অর্ডার মূল দরপত্রের সাথে দাখিল করতে হবে।
* কর্তৃপক্ষ কোন কারণ ব্যতিরেকে যে কোন দরপত্র আংশিক বা সম্পূর্ণ গ্রহণ/খতিল করার ক্ষমতা সংরক্ষণ করেন।
* বিজ্ঞাপনটি বিজেএমসি ওয়েব সাইটে www.bjmc.gov.bd তে দেখা যাবে।

বিজেএমসি নং ৫৭ তারিখ ২৬/০৫/২০১৫ ব্যবস্থাপক (জস)