

# A long history of exploitation in the cotton industry

VIKAS BAJAJ, New York Times

The fires and building collapses that killed hundreds of garment workers in countries like Bangladesh in recent years serve as a tragic reminder of the millions in developing countries who labour in wretched conditions. These workers, however, are not the garment or cotton industry's first victims.

A book published earlier this month -- "Empire of Cotton: A Global History" by Sven Beckert, a history professor at Harvard -- describes in vivid detail how the industrialisation of cotton contributed to slavery, the destruction of American Indian cultures and famines in British India. And while the parallels between the 18th century and 19th century and the present are inexact, the reader can't help but think that cotton, for all its many uses, still exacts a human cost.

High school history class is good at teaching us the positive elements of this past. Older textbooks described how breakthrough innovations like the cotton gin and the steam engine fuelled the industrial revolution and helped make cheap consumer goods widely available

for the first time. New books like "Empire of Cotton" and "The Half Has Never Been Told: Slavery and the Making of American Capitalism" by Edward Baptist offer gripping and more nuanced stories of economic history.

Beckert explains how the emergence of a textile industry in England contributed to wars against American Indian tribes in the South and fuelled the slave trade. American Indians were forcibly removed from territory their ancestors had long inhabited because those fertile lands were needed to grow cotton to supply mills in Manchester and Liverpool. Hundreds of thousands of slaves were shipped across the Atlantic Ocean and moved within the United States to sow and harvest the plant.

Later, when the Civil War disrupted cotton production in the United States, British and other European capitalists turned to countries like India and Egypt that were already growing the plant along with food crops. Assisted by colonial administrators, industrialists cajoled farmers to switch to growing only cotton, subjecting farmers to trade volatility for which

they were ill-prepared and greatly diminishing the food supply.

"In 1877 and again in the late 1890s, Berar, as well as northeastern Brazil, witnessed the starvation of millions of cultivators as cotton prices fell while food grain prices rose, putting food out of reach of many cotton producers," Beckert writes, referring to a province in British India.

Then, as now, people who benefited from the status quo said that ending the human exploitation that made cotton so profitable would cause broader economic harm. In 1858, Senator James Henry Hammond of South Carolina warned on the Senate floor that "England would topple headlong and carry the whole civilised world with her, save the South. No, you dare not make war on cotton. No power on earth dares to make war upon it. Cotton is king."

In more recent times, Western retailers have resisted taking responsibility for improving working conditions in clothing factories in developing countries in large part because doing so would raise the cost of making cheap T-shirts. Some companies like Walmart have contributed only modestly to com-

pensation funds for workers who died in fires and building collapses in factories where their clothes were made. Their lame excuse is that they did not authorise production in those specific factories and should not have to pay for the choices and mistakes of their contractors and subcontractors.

It's true, of course, that for poor Bangladeshis, Cambodians and others who make today's clothes, these jobs offer an escape from poverty and subsistence farming. But the callous disregard that factory owners, large Western clothing companies and government officials have shown for worker safety in pursuit of profits bears more than a passing resemblance to the historic injustices committed in the name of King Cotton.

Companies like Walmart, Gap and H&M and the government of Bangladesh have recently committed to making factories safer. But that effort, begun only after the collapse of Rana Plaza and the loss of more than 1,100 lives in April 2013, will require years of hard work. History will surely judge the clothing industry and political leaders harshly for waiting so long to act.



REUTERS/FILE

A man is reflected on a sign outside a branch of Sumitomo Mitsui Banking Corporation in Tokyo. Citigroup Inc has agreed to sell its Japanese retail banking operations to SMBC, as the US bank retreats from unprofitable businesses around the world. The acquisition price was not disclosed.

## US retailers likely to just meet holiday sales forecasts: experts

REUTERS, Chicago

US consumers have not turned out in force for the final shopping days before Christmas, suggesting that traditional retailers will just meet industry sales forecasts in a season marked by deep discounts and growing encroachment from online rivals led by Amazon.com Inc.

Super Saturday - the last pre-Christmas Saturday, which fell on Dec. 20 this year - failed to make up for spotty performance this season. That included a disappointing Black Friday, the day after the US Thanksgiving holiday that is typically one of the busiest shopping days of the year.

"The past weekend will not save this holiday season," said Craig Johnson, president of the retail and consumer product-oriented private equity fund Customer Growth Partners. "But combined with online sales, it would certainly save the year from being a dismal one."

Johnson said if sales hold up in the next few days and the week after Christmas, retailers may finish close to his company's November and December forecast of 3.4 percent growth in store and online sales. He estimates that Super Saturday weekend sales, which include store and online, rose

2.5 percent to \$42 billion this year.

The National Retail Federation (NRF), the leading industry trade body, forecast a 4.1 percent rise in holiday sales this year, including online and store sales. The NRF is hoping to meet its expectations amid falling gasoline prices, lower US unemployment and consumer spending which showed signs of increasing during the first two weeks of December.

Promotions heated up in the past five days but that did not boost store traffic materially, said Keith Jelinek, senior managing director of FTI Consulting.

Most retailers offered an additional 20 to 30 percent off on top of 30 to 40 percent discounts on a wide range of products, Reuters found during a series of visits to three dozen stores in Chicago over the weekend.

Best-sellers during the season included Apple Inc's iPhone 6, toys based on the Walt Disney Co animated movie "Frozen," and winter clothing such as coats from retailers like Macy's Inc after a cold spell last month.

Home appliances including mixers, coffee makers and food processors from chains like Home Depot Inc, Lowe's Companies Inc, JC Penney Co Inc and Target Corp were also particularly popular, industry-watchers said.



AMCL

Mahtabuddin Ahmed, chairman of Agricultural Marketing Company (Pran), and Amjad Khan Chowdhury, managing director, attend the 29th annual general meeting of the company at Trust Milonayatan in Dhaka on Wednesday. The company declared 32 percent dividends for 2013-14.

## Reliance signs shipping agreement for ethane imports

REUTERS, Mumbai

Reliance Industries Ltd of India on Wednesday said it had signed a long-term shipping agreement with Japan's Mitsui OSK Lines Ltd (MOL) to transport liquefied ethane that Reliance will import from North America.

MOL will supervise the construction of six very large ethane carriers (VLECs) ordered by Reliance and operate and manage the vessels after they are built and delivered, the Indian company said in a statement.

The VLECs are being built by Samsung Heavy Industries Co Ltd and are expected to be delivered in the last quarter of 2016, MOL said separately.

## JPMorgan fund in talks on taking \$200m stake in India's SpiceJet

REUTERS, Mumbai


A fund managed by JPMorgan Chase is in advanced talks to partner with Indian carrier SpiceJet Ltd's co-founder for a planned \$200 million investment into the cash-strapped airline, the Economic Times reported on Thursday, citing unnamed sources with knowledge of the discussions.

Ajay Singh, who helped set up the low-cost airline in 2005, is leading a rescue plan for SpiceJet and has met with aviation ministry officials to discuss a revival plan.

He is looking to partner some US-based private equity investors to help fund the airline, a government official told reporters on Monday.

Singh and a Mumbai-based managing director of JPMorgan's Asian Infrastructure fund met with senior officials of the aviation ministry on Tuesday, the newspaper said, citing an unnamed government source.

According to the source, Singh and JPMorgan are in touch with representatives of SpiceJet's majority owner, billionaire Kalanithi Maran's Sun Group, which it said was keen to exit the airline completely.

		<b>সিলেট গ্যাস ফিল্ডস লিমিটেড</b> (পেট্রোবাংলার একটি কোম্পানী) <b>Sylhet Gas Fields Limited</b> (A Company of Petrobangla)	
বিদ্যুৎ ও জ্বালানি নিরাপত্তা সর্বোচ্চ অগ্রাধিকার।			
গ্যাস জাতীয় সম্পদ। এর অপচয় রোধ করে জাতীয় দায়িত্ব পালন করুন।			
জ্বালানি নিরাপত্তা সর্বোচ্চ অগ্রাধিকার।			
গ্যাস জাতীয় সম্পদ। এর অপচয় রোধ করুন।			
<b>Invitation for Tender</b>			
1	Ministry/Division	Ministry of Power, Energy and Mineral Resources/Energy and Mineral Resources Division.	
2	Agency	Sylhet Gas Fields Limited (A Company of Petrobangla).	
3	Procuring entity name	Sylhet Gas Fields Limited (SGFL).	
4	Procuring entity code	Not applicable.	
5	Procuring entity district	Sylhet.	
6	Invitation for	Painting Work of Process Plant Equipments, Pipe Line & Storage Tanks at Rashidpur Condensate Fractionation Plant Area, Bahubal, Habigonj.	
7	Invitation Ref No.	26.02.28 (330).	
8	Date	22/12/2014.	
<b>KEY INFORMATION</b>			
9	Procurement method	Open Tendering Method (National), Single Stage One Envelop Method.	
<b>FUNDING INFORMATION</b>			
10	Budget and source of funds	Own fund of SGFL.	
11	Development partners (if applicable)	Not applicable.	
<b>PARTICULAR INFORMATION</b>			
12	Project/programme code (if applicable)	Not applicable.	
13	Project/programme name (if applicable)	Not applicable.	
14	Tender package No.	Not applicable.	
15	Tender package name	Not applicable.	
16	Tender publication date	22/12/2014.	
17	Tender selling date	29/12/2014 to 19/01/2015.	
18	Tender closing date and time	20/01/2015 at 12:00 hours.	
19	Tender opening date and time	20/01/2015 at 12:15 hours	
20	Name & address of the office(s)	Selling tender document 1) Head Office, Sylhet Gas Fields Ltd., Chiknagool, Sylhet-3152. 2) Rashidpur Field, Bahubal, Habigonj. 3) Dhaka Liaison Office, 4/10, Iqbal Road, Block-A, Mohammadpur, Dhaka-1207. Receiving tender document 1) Head Office, Sylhet Gas Fields Ltd, Chiknagool, Sylhet-3152. Opening tender document 1) Head Office, Sylhet Gas Fields Ltd., Chiknagool, Sylhet-3152.	
21	Place/date/time of pre-bid meeting	Not applicable.	
<b>INFORMATION FOR TENDERER</b>			
22	Eligibility of tenderer	Only Bangladeshi Tenderers are Eligible.	
23	Brief description of works	The work consists of painting works and other associated works.	
24	Brief description of physical services	Not applicable.	
25	Price of tender document (Tk.)	Tk. 2,000.00 (two thousand).	
	Lot No.	Description of work	Location
26	Not applicable	Painting Work of Process Plant Equipments, Pipe Line & Storage Tanks at Rashidpur Condensate Fractionation Plant Area, Bahubal, Habigonj	Rashidpur Condensate Fractionation Plant, Bahubal, Habigonj
<b>PROCURING ENTITY DETAILS</b>			
27	Name of official inviting tender	Md. Abdul Quadir.	
28	Designation of official inviting tender	General Manager (Technical Services).	
29	Address of official inviting tender	Sylhet Gas Fields Limited, P.O. Chiknagool, Sylhet-3152.	
30	Contact details of official inviting tenders	Mobile: 01713-328527	E-mail: gmts@sgfl.org.bd
31	In case of any unavoidable circumstances such as strike, civil commotion, government-declared holiday, etc. bid will be received and opened on the following working day at the same venue & time as mentioned herein.		
32	The procuring entity reserves the right to reject all or any of the tenders or annul the tender proceedings.		
GD-5016	General Manager (Technical Services)		

## গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ সরকার

পুলিশ স্টাফ কলেজ বাংলাদেশ

স্মারক নং-পুস্টাক/৩০-২০১৪/রিসার্চ/১৩৩ তারিখঃ ২৪/১২/২০১৪খ্রিঃ

### গবেষণা প্রস্তাব আহবান

অর্থ বছর-২০১৪-২০১৫

১.	সংস্থার নাম	পুলিশ স্টাফ কলেজ বাংলাদেশ।
২.	সংগ্রাহক সত্তার নাম	পরিচালক (গবেষণা, পরিকল্পনা ও মূল্যায়ন)।
৩.	দরপত্রের বিষয়	তালিকাভুক্ত গবেষণা/প্রতিষ্ঠানের নিকট হতে আর্থিক ব্যয় বিভাজনসহ Exploring the Effectiveness of Railway Police (GRP) in the Security of Railway Communication শীর্ষক গবেষণা প্রস্তাব আহবান।
৪.	তহবিল	রাজস্ব খাত (জিওবি)
৫.	দরপত্রের পদ্ধতি	সীমিত দরপত্র পদ্ধতি (LTM)।
৬.	দরপত্র তফসিল	০৭/০১/২০১৫খ্রিঃ অফিস চলাকালীন পর্যন্ত।
৭.	দরপত্র গ্রহণের শেষ তারিখ ও সময়	০৮/০১/২০১৫খ্রিঃ দুপুর ১২.০০ ঘটিকা পর্যন্ত।
৮.	দরপত্র খোলার তারিখ ও সময়	০৮/০১/২০১৫খ্রিঃ দুপুর ১২.৩০ ঘটিকা। দরপত্রদাতা বা মনোনীত প্রতিনিধিদের সম্মুখে (যদি কেহ উপস্থিত থাকে) খোলা হবে।
৯.	দরপত্র গ্রহণকারীর দপ্তর	পরিচালক (গবেষণা, পরিকল্পনা ও মূল্যায়ন), পুলিশ স্টাফ কলেজ বাংলাদেশ, মিরপুর-১৪, ঢাকা-১২০৬।
১০.	দরপত্র দপ্তরের মূল্য	৫০০ (পাঁচশত) টাকা (অফেরতযোগ্য)।
১১.	দরপত্র জামানত	৯০০০/- টাকা মাত্র যে কোন তফসিলভুক্ত ব্যাংকের পে-অর্ডার/চেক ড্রাফট (ফেরতযোগ্য)।
১২.	দরপত্র সংক্রান্ত প্রাক সভা	০৫/০১/২০১৫খ্রিঃ সকাল ১১.০০ ঘটিকা, কক্ষ নং-১০১, পুলিশ স্টাফ কলেজ বাংলাদেশ।
মোহাম্মদ শাহজাহান, পিপিএম পরিচালক (আরপিএইউ) (ভারপ্রাপ্ত) পক্ষে/- রেজি (অতিঃ আইজিপি) পুলিশ স্টাফ কলেজ বাংলাদেশ মিরপুর-১৪, ঢাকা-১২০৬		
জিডি-৫০২৫		

<b>গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ সরকার</b>		
মহিলা বিষয়ক অধিদপ্তর		
৩৭/৩, ইন্সটান গার্ডেন রোড, ঢাকা		
স্মারক নং-৩২.০১.০০০০.০০১.০৭.৩৫৪.১৪-১৭৬০		
তারিখঃ ২৩-১২-২০১৪খ্রিঃ		
<b>পুনঃ দরপত্র বিজ্ঞপ্তি</b>		
মহিলা বিষয়ক অধিদপ্তরের জন্য ২০১৪-১৫ অর্থ বছরে কম/বেশী ১৯৫৮টি পা চালিত সেলাই মেশিন ক্রয়ের লক্ষ্যে The Public Procurement Act, 2006 এর বিধিমালা ২০০৮ অনুযায়ী নিম্নোক্ত শর্তাবলি সেলাই মেশিন নির্মাণ/নিরামাণ প্রতিষ্ঠানের বাংলাদেশস্থ সেলাই এজেন্ট/বাংলাদেশস্থ সংযোজনকারী প্রতিষ্ঠান (যে সকল কোম্পানীর জেলা পর্যায়ের শো-রুম রয়েছে সে সকল কোম্পানী)/সরবরাহকারী প্রতিষ্ঠানের যাদের জেলা পর্যায়ের মাল সরবরাহ করার যোগ্যতা আছে। শুধুমাত্র তাদের নিকট হতে সীলমোহরকৃত বামে উন্মুক্ত দরপত্র আহবান করা যাচ্ছে।		
১।	মন্ত্রণালয়/বিভাগের নাম	মহিলা ও শিশু বিষয়ক মন্ত্রণালয়।
২।	বাস্তবায়নকারী সংস্থার নাম	মহিলা বিষয়ক অধিদপ্তর।
৩।	সংগ্রাহক সত্তার নাম	মহাপরিচালক, মহিলা বিষয়ক অধিদপ্তর।
৪।	ক্রয়/সংগ্রহের স্বত্বাধিকারীর জেলা	ঢাকা।
৫।	ক্রয়/সংগ্রহের স্বত্বাধিকারীর কোড নং	৩-৩০২১-০০০০-৬৬৮১।
৬।	দরপত্র আহবানের কারণ/উদ্দেশ্য	১৯৫৮টি পা চালিত সেলাই মেশিন ক্রয় (এ সংখ্যা হ্রাস/বৃদ্ধি হতে পারে)।
৭।	দরপত্র আহবানের সূত্র ও তারিখ	স্মারক নং-৩২.০১.০০০০.০০১.০৭.৩৫৪.১৪-১৭৬০ তারিখঃ ২৩-১২-২০১৪খ্রিঃ।
৮।	দরপত্র প্রকাশের তারিখ	২৩-১২-২০১৪খ্রিঃ।
৯।	ক্রয়/সংগ্রহ পদ্ধতি	উন্মুক্ত দরপত্র পদ্ধতি (OTM)
১০।	বাজেট এবং তহবিলের উৎস	রাজস্ব খাত (জিওবি)।
১১।	দরপত্র প্র্যাক্টিক এর নাম	পা-চালিত সেলাই মেশিন ক্রয়।
১২।	দরপত্র সিডিউল বিক্রয়ের সময়সীমা	বিজ্ঞপ্তি প্রকাশের তারিখ হতে ০৭-০১-২০১৫ তারিখ বিকাল ০৫:০০টা পর্যন্ত।
১৩।	ক) দরপত্র দাখিলের তারিখ ও সময়সীমা খ) দরপত্র বাস্তব ক্রয়ের তারিখ ও সময়সীমা	বিজ্ঞপ্তি প্রকাশের তারিখ হতে ০৮-০১-২০১৫ তারিখ বেলা ১২:০০টা পর্যন্ত। ০৮-০১-২০১৫ তারিখ বেলা ১২:০১মিঃ।
১৪।	দরপত্র খোলার তারিখ, সময় ও স্থান	তারিখ ও সময়ঃ ০৮-০১-২০১৫ তারিখ বেলা ৩:০০টা। স্থানঃ উপ-পরিচালক (প্রশাঃ ও অর্থ), মহিলা বিষয়ক অধিদপ্তর এর দাপ্তরিক কক্ষ। দরপত্রে অংশগ্রহণকারী/প্রতিনিধিগণ এর সম্মুখে (যদি কেহ উপস্থিত থাকেন) দরপত্র খোলা হবে।
১৫।	দরপত্র সিডিউল বিক্রয়কারী অফিসের নাম ও ঠিকানা	১) কক্ষ নং-২০১ (দ্বিতীয় তলা), মহিলা বিষয়ক অধিদপ্তর, ঢাকা। ২) কক্ষ নং ৩১০ (৪র্থ তলা), বনন নং-৬, মহিলা ও শিশু বিষয়ক মন্ত্রণালয়, ঢাকা। ৩) বিভাগীয় কমিশনার, ঢাকা এর কার্যালয়, সেগুনবাগিচা, ঢাকা।
১৬।	দরপত্র গ্রহণের জন্য অফিসের নাম ও ঠিকানা	১) মহিলা বিষয়ক অধিদপ্তরের ২য় তলা, ৩৭/৩, ইন্সটান গার্ডেন রোড, ঢাকা। ২) কক্ষ নং ৩১০ (৪র্থ তলা), বনন নং-৬, মহিলা ও শিশু বিষয়ক মন্ত্রণালয়, ঢাকা। ৩) বিভাগীয় কমিশনার, ঢাকা এর কার্যালয়, সেগুনবাগিচা, ঢাকা।
১৭।	দরপত্র গ্রহণযোগ্যতা	সেলাই মেশিন নির্মাণ/নিরামাণ প্রতিষ্ঠানের বাংলাদেশস্থ সেলাই এজেন্ট/বাংলাদেশস্থ সংযোজনকারী প্রতিষ্ঠান (যে সকল কোম্পানীর জেলা পর্যায়ের শো-রুম রয়েছে সে সকল কোম্পানী)/সরবরাহকারী প্রতিষ্ঠানের যাদের জেলা পর্যায়ের মাল সরবরাহ করার যোগ্যতা আছে। শুধুমাত্র তারা দরপত্রে অংশগ্রহণ করতে পারবেন। তাছাড়া, অগ্রাধী দরপত্র প্রতিষ্ঠানের হালনাগাদ ট্রেড লাইসেন্স, আয়কর ও ভ্যাট রেজিস্ট্রেশন এর হালনাগাদ সার্টিফিকেট বায়ক কর্তৃক আর্থিক স্বচ্ছতার সনদ ও কমপক্ষে ৫০.০০ লক্ষ টাকার সেলাই মেশিন সরবরাহের অভিজ্ঞতা থাকতে হবে যা দর প্রস্তাবের সাথে দাখিল করতে হবে।
১৮।	দরপত্র তফসিলের মূল্য	প্রতিটি সিডিউলের মূল্য ৪,০০০/- (চার হাজার) টাকা মাত্র।
১৯।	দরপত্র সিডিউল সংক্রান্ত তথ্যাদি	
(সংগ্রহভব্য মালামাল) এর পরিচয়		কার্যের অবস্থান
কম/বেশী ১৯৫৮টি পা-চালিত সেলাই মেশিন		মহিলা বিষয়ক অধিদপ্তর এর প্রধান কার্যালয়
		টেজার সিকিউরিটির পরিমাণ
		৫,০০,০০০/- (পাঁচ লক্ষ টাকা মাত্র)
		সরবরাহের (সময়/মাস)
		কার্যদেশ প্রান্তির সর্বোচ্চ ৪০ (চল্লিশ) দিনের মধ্যে।
২১।	দরপত্র সিডিউল সংগ্রহের উপায়	দরপত্র সিডিউলের মূল্য বাবদ ৪,০০০/- (চার হাজার) টাকা বাংলাদেশ ব্যাংক/সোনালী ব্যাংক ট্রেজারী চালানের মাধ্যমে (কোড নং-১-৩০২১-০০০০-২৩৬৬) জমা প্রদানপূর্বক চালানের মূল কপি প্রদর্শন করতঃ অফিস সময়ের মধ্যে দরপত্র সিডিউল সংগ্রহ করা যাবে।
২২।	দরপত্র আহবানকারীর নাম, পদবী, ঠিকানা ও টেলিফোন নম্বর	এবিএম জাকির হোসাইন, পরিচালক, মহিলা বিষয়ক অধিদপ্তর, ৩৭/৩, ইন্সটান গার্ডেন রোড, ঢাকা। ☎ ৯৩৩৬০৬৩।
২৩।	বিশেষ নির্দেশাবলী	ক) কর্তৃপক্ষ যে কোন দরপত্র/সকল দরপত্র গ্রহণ ও বাতিলের ক্ষমতা সংরক্ষণ করেন।
		এবিএম জাকির হোসাইন পরিচালক (যুগ্ম-সচিব) মহিলা বিষয়ক অধিদপ্তর, ঢাকা
জিডি-৫০১৯		