

CHECK IT OUT

Design your own T-shirt

ONLINE shopping is becoming very popular day by day. Capitalising on this trend, It's Me (www.itsme.com.bd) has added something extra to their products. They have started a new line of self-designed T shirts and Polo shirts. Besides this, for the first time, It's Me is giving the opportunity to design your own T shirt. First, you choose one T shirt from nine models of T shirts. And then after placing the preferred design or picture and text, the automated software will inform you the cost of the T shirt. Each T shirt costs BDT 250 to BDT 450. After paying through Bkash or online payment, wait 72 hours and your T-shirt will be delivered. To connect with them on Facebook, like their page linked www.facebook.com/itsmeitsmine

For any help or query, call at 01722 669933

Dove Selfie Contest

UNILEVER Bangladesh Limited organised a gift handover ceremony for the winners of Dove Selfie Contest on November 15th at a hotel in Dhaka. The Dove Selfie Contest was rolled out on Facebook as a part of the "Dove Play" campaign.

The contest ran for three months on four different themes. Participants were asked to submit their selfies on themes of hairstyle, haircut and colour, selfie with buddies and hair accessories. At the end of the contest 12 winners were selected on the basis of the highest likes on their photos on Facebook.

Due to experimenting with such things as styling or colouring, the hair has a tendency to get damaged. The objective of the campaign is to let women play with their hair, while Dove takes care of the damage. Dove contains certain actives that repair hair from a cellular level.

The winners were given a gift hamper from Dove and a photo shoot was done on the event day. The photos are available on Dove Facebook page: www.facebook.com/DoveBangladesh.

closeup ১২ ঘণ্টা সতেজ নিঃশ্বাসের সাথে
প্রতিদিন জিতে নিন

১২টি Samsung
GALAXY CORE 2

ফ্রি!



• অফারটি শুধুমাত্র ১৪৫ গ্রাম ক্লোজআপ মেনথল ফ্রেশ-এর জন্য প্রযোজ্য • প্রতিযোগিতা চলাকালে প্রতিদিন ১২ জন প্রতিযোগী ১২টি মোবাইল জিতে নিতে পারবেন • প্রতিযোগিতায় অংশগ্রহণ করতে আপনার মোবাইল থেকে ০৯-৬৬৬-৯২৯-৬৬৬ নম্বরে মিসকল দিন। আপনাকে এই নম্বরটি থেকে ফিরতি কল করা হবে। স্বয়ংক্রিয় SMS-এর মাধ্যমে আপনার Closeup মোবাইল ক্যাম্পেইনের প্যাকের পেছনে দেওয়া ৮ ডিজিটের কোডটি এন্ট্রি করতে বলা হবে। কোডটি এন্ট্রি করার পরে প্রতিযোগীকে একটি প্রশ্নের উত্তর ৩০ সেকেন্ডের মধ্যে দিতে হবে। শব্দচয়ন এবং সৃজনশীলতার বিচারে বিজয়ী নির্বাচিত হবে • একটি কোড দিয়ে একবারই এন্ট্রি করা যাবে। সঠিক কোডসহ প্যাকটি সরবরাহ করতে না পারলে অথবা কালের সময় ভুল কোড এন্ট্রি করলে, প্রতিযোগীর এন্ট্রি বাতিল বলে গণ্য হবে • নির্বাচিত বিজয়ীদের নাম ইউনিলিভার কেয়ারলাইন থেকে ফোন করে জানিয়ে দেয়া হবে এবং facebook.com/CloseupBangladesh ফেসবুক পেইজে প্রতি সপ্তাহের বিজয়ীদের ছবিসহ নাম প্রকাশ করা হবে • বিজয়ীদের নিজ দায়িত্বে ঢাকা থেকে মোবাইল সংগ্রহ করতে হবে • অফার সম্পর্কে আরো বিস্তারিত জানতে পত্রিকায় দেখুন অথবা প্যাকের পেছনে ইউনিলিভার কেয়ারলাইনে যোগাযোগ করুন। ক্যাম্পেইন সংশ্লিষ্ট প্রতিষ্ঠানের কেউ এই প্রতিযোগিতায় অংশ নিতে পারবে না • এই অফারের নিয়মাবলি যেকোনো সময় পরিবর্তন, পরিবর্ধন অথবা পরিমার্জন করার ক্ষেত্রে ইউনিলিভার কর্তৃপক্ষের সিদ্ধান্তই চূড়ান্ত বলে বিবেচিত হবে • অফারটি ২০ ডিসেম্বর ২০১৪ পর্যন্ত চলবে।

*শর্ত প্রযোজ্য



কোকোয়া বাটার সমৃদ্ধ

তিব্বত
লিপ বালম

ঠোঁটের স্বাভাবিক কোমলতা ধরে রেখে
ঠোঁটকে রাখে সতেজ ও সুরক্ষিত



লেমন ও স্ট্রবেরী - ২টি ফ্লেভারে

বাংলাদেশের হাসি...

KOHINOOR
CHEMICAL