

Two more distilleries on cards

STAR BUSINESS REPORT
The government has decided to set up two distillery plants in two sugar mills.

"Initially, we have selected three sugar mills at Rajshahi, Faridpur and Mobarakganj in Jhenidah district, where two distillery plants will be set up," Industries Minister Dilip Barua told reporters after a meeting with senior officials of the Sugar and Allied Food Industries Corporation at his office yesterday.

Currently, only one state-run sugar mill produces distillery prod-

ucts. The meeting also discussed the present status of sugar and how the production can be increased to meet the growing demand. "We have decided to go massive for hybrid production of sugarcane," Barua said.

Relevant government institutions have been directed to implement such a plan as early as they can, he noted. Sugar corporation has been asked to devote more time for research and product development, the minister said.

Although sugar is an essential food item, Bangladesh faces severe

shortage of it and has to rely on import for meeting over 90 percent of the demand.

Bangladesh's annual demand for sugar is 12 lakh tonnes, but it produces only 60,000 to 80,000 tonnes.

"There is no way but to go for immediate import of sugar to meet the demand," said the minister.

The meeting also decided to produce raw sugar in two more mills, he said.

Use of dual power in the mills also came up for discussion, Barua said.

He said farmers will be motivated so that they supply sugarcane to the mills.

Replying to a query, the industries minister said there will be no problem or crisis with the fertiliser this year for the first time in the country's history.

"We have a stock of 17 lakh tonnes against the demand for 15 lakh tonnes," Barua added.

He said monitoring of fertiliser distribution has also been strengthened involving both the ministries of agriculture and industries.

January-March is the peak season for boro cultivation. Farmers across the country face shortage of fertiliser every year during the season.

DITF bags Tk 30cr spot orders

STAR BUSINESS REPORT

The 15th Dhaka International Trade Fair (DITF) 2010 came to a close yesterday with the participants bagging spot orders worth Tk 30 crore from the biggest trade exposition in the country.

"The size of the spot orders shows that the standard of the local products has improved a lot and is able to meet the demands at home and abroad," said Commerce Minister Faruk Khan.

"At the same time, a fair of such kind creates different business links, which the local businesspeople should utilise."

"The volume of spot orders will be much more if the local entrepreneurs develop their brands uniquely and enhance their products' quality further," he added.

He was speaking at the concluding ceremony of the 37-day DITF 2010 jointly organised by the Export Promotion Bureau (EPB) and the commerce ministry at Sher-e-Bangla Nagar in Dhaka.

Khan stressed the need

for organising such fairs more frequently across the country for promoting locally made products.

He said the government is set to build a 300-acre permanent exhibition centre in a year or two at Sher-e-Bangla Nagar to help the visitors and participants cope with such problems as rain and fog.

EPB Vice Chairman Shahab Ullah said around 50,000-70,000 people visited the fair everyday, while the number crossed 100,000 on holidays.

The number of total visitors was more than 35 lakh, he added.

A total of 493 national and international companies participated in the show, which saw 28 pavilions from 10 different countries.

Manufacturers of furniture, household appliances, leather footwear, knitwear, jute and jute products were on the top that received the majority of the spot orders, said the organisers.

Fakhruddin Islam, manager of Jute Emporium, said his company logged 30 percent more sales in the fair compared to the rest of the year,

and got substantial spot orders.

"We received satisfactory spot orders from some big local corporate houses and foreign companies, as the demand for locally made jute handicrafts is rising," he said.

Islam said his company also got a few export orders for the UK and Germany.

Shahidul Islam, sales executive of furniture maker Otobi, said the sales figure surpassed their expectations at the fair, as the company offered up to 50 percent discount on basic furniture items.

Also, footwear manufacturers bagged huge spot orders, as locally made low-cost shoes and sandals have earned reputation in the international market.

Nawaz Ahmed, sales manager of Rado Shoes, said his company got export orders for supplying 4,500 pairs of women's sandals to Nepal.

The month-long show displayed products such as aluminum utensils, leather and leather goods, footwear, handicrafts, agro-based products, light-engineering products, woven garments, knitwear, jute and jute goods,

frozen foods and bicycles.

Home textiles, household appliances, ceramic tableware, pharmaceuticals, textile products, chemical products, machinery, and agriculture and gardening equipment were also on display.

The major foreign participants were India, Pakistan, China, Sri Lanka, Iran, Malaysia, Turkey and Thailand.

The buyers from China, Iran, Italy, the UK, Sweden, Korea, Malaysia, Singapore and Japan visited the exhibition to see Bangladesh's leather items, ceramic ware, jute goods and textile products, according to the EPB.

At the concluding ceremony, the organisers awarded 43 participants in different categories, including best product quality, women entrepreneur, foreign stalls and best decorations.

Annisul Huq, president of the Federation of Bangladesh Chambers of Commerce and Industry, and Mohammad Golam Hossen, acting commerce secretary, also spoke at the function.

BB eases banking for farmers

STAR BUSINESS REPORT

The Bangladesh Bank has directed the state-owned commercial and specialised banks to allow farmers to open accounts without bringing them under KYC (know your customer) criterion, said a circular issued yesterday.

The BB in a circular last month also asked these banks to open farmers' accounts with an initial deposit of Tk 10. "The farmers won't need to fill in the KYC forms, the farmer's card is enough to open the account," said the circular.

The central bank has taken the decision so the farm community can easily get the subsidies provided by the government.

The move comes in the wake of complaints that the farmers often face problems while taking the government benefits.

Sometimes they even have to bribe the officials concerned for receiving the government services, said BB officials.



Commercial orange farming expanding fast

BSS, Rangpur

Orange farming has been expanding fast in Panchagarh and Thakurgaon where tea farming has already got a stronger footage bringing huge change in the socio-economic conditions of the people in the two districts.

Presently, there are over 80,000 orange trees in 93 orange orchards occupying 104 hectares of land in four upazilas in Panchagarh and for Thakurgaon the number of such trees is 30,000 in 48 hectares.

Besides, concerned agriculture departments and organisations have planted more 10,000 orange plants in the exhibition plots to popularise its large-scale farming, officials said.

Around 50 tonnes of orange are now produced annually in the districts and the amount will surely increase by 2011 to meet the local demand, the officials added.

This season, a total of 1,200 fruit giving orange plants are giving excellent yields and more than 1,500 farmers and sub-assistant agriculture officers were

provided trainings on this fruit farming.

Besides, 50,000 saplings of orange plants were produced in a huge nursery last year to assist the people in farming oranges in their orchards, homesteads and other places, experts said.

The Department of Agriculture Extension has also taken steps in expanding and popularising orange farming in Panchagarh and Thakurgaon since 2006 and so far trained over 6,000 farmers on it.

Momin Ullah, senior monitoring and evaluation officer of the Orange Development Project, said orange cultivation has bright prospects to change the overall socio-economy in the region. Mizanur Rahman, garden development officer, also echoed the view.

A survey report submitted to the Agriculture Ministry mentioned that huge quantities of oranges have been in production on commercial basis in nearby Darjeeling, Jalpaiguri and Shilliguri districts in India for decades.

Considering these aspects, the government took up a five-year orange

farming programme from 2006 and started providing necessary supports including quality saplings, trainings and technologies to the farmers.

Few years back, the number of people farming orange in orchards personally or commercially was very small.

Asir Uddin Ahammed, Achinta Kumar Karkun, Abdul Gaffar Chowdhury, Jitendra Nath, Salah Uddin, Mohir Uddin, Kakka Pradhan, Abdur Rahman and Abdul Jalil in different Panchagarh villages are some of the successful growers of the juicy fruit.

These farmers suggested more government assistances for expanding the fruit's commercial production, as they got excellent yields of oranges that are rich in colour, tastes and quality.

Asim Kumar Paul, garden development officer of ODP, said orange growers can earn Tk 11,000 from 250 plants on one bigha of land in the first harvest and Tk 1 lakh from the fourth or fifth harvests for 25 years onwards and even up to 50 years.



Ahmed Abou Doma, chief executive officer of Banglalink, is seen with the company's distributors from across the country at its Distributors' Conference 2010 at Radisson Water Garden Hotel in Dhaka yesterday. Asher Yaqub Khan, chief commercial officer, Shihab Ahmad, marketing director, and Arif Mehmood Malik, sales director of the company, were also present.

রাষ্ট্রপতির কার্যালয়
আপন বিভাগ
বঙ্গভবন, ঢাকা
তারিখঃ ০৪ ফেব্রুয়ারি, ২০১০

দরপত্র বিজ্ঞপ্তি

বঙ্গভবনে অনুষ্ঠিতব্য আগামী ২৬শে মার্চ, ২০১০ মহান স্বাধীনতা ও জাতীয় দিবস উদযাপন উপলক্ষে রাষ্ট্রীয় সর্বোচ্চ অনুষ্ঠানে আমন্ত্রিত অতিথিদের আপ্যায়নের জন্য বিভিন্ন খাদ্য, পানীয় ও আনুষঙ্গিক দ্রব্য সামগ্রী (মিষ্টি/স্ন্যাকস আইটেম/চা/কফি/দই/ফল/পেপার ন্যাপকিন/মিনারেল ওয়াটার ইত্যাদি) সরবরাহের নিমিত্ত সংশ্লিষ্ট ব্যাচমানা প্রতিষ্ঠানের নিকট হতে সীলমোহরকৃত বামে দরপত্র আহ্বান করা যাচ্ছে। দরপত্রাদাওপত্রকে নিম্নে বর্ণিত নির্দেশনা মোতাবেক দরপত্র দাখিল করতে হবেঃ

ক্রমিক নং	দরপত্র সজ্জাক্ত সাধারণ তথ্যাদি	দরপত্র সজ্জাক্ত বিশেষ তথ্যাদি
১	মন্ত্রণালয়/বিভাগের নাম	রাষ্ট্রপতির কার্যালয়, আপন বিভাগ, বঙ্গভবন, ঢাকা।
২	সংস্থের নাম	-ই-
৩	সংগ্রহকারী সংস্থের নাম	-ই-
৪	যে জন্য দরপত্র আহ্বান	বঙ্গভবনে অনুষ্ঠিতব্য আগামী ২৬শে মার্চ, ২০১০ মহান স্বাধীনতা ও জাতীয় দিবস উদযাপন উপলক্ষে রাষ্ট্রীয় সর্বোচ্চ অনুষ্ঠানে আমন্ত্রিত অতিথিদের জন্য বিভিন্ন খাদ্য, পানীয় ও আনুষঙ্গিক দ্রব্য সামগ্রী (মিষ্টি/স্ন্যাকস আইটেম/চা/কফি/দই/ফল/পেপার ন্যাপকিন/মিনারেল ওয়াটার ইত্যাদি)।
৫	দরপত্রের স্মারক নং ও তারিখ	১৮/আপন/ক/৩৩-৩/২০১০/৬৯ তারিখঃ ০৪/০২/২০১০।
৬	সংগ্রহ পদ্ধতি	উন্মুক্ত দরপত্র বিজ্ঞপ্তি।
৭	বাণিজ্য ও অর্ডারের উদ্দেশ্য	স্বাস্থ্য বাণিজ্যে।
৮	দরপত্র বিক্রয় শুরু তারিখ	১৫ ফেব্রুয়ারি ২০১০।
৯	দরপত্র বিক্রয়ের শেষ তারিখ	১৮ ফেব্রুয়ারি ২০১০।
১০	দরপত্র গ্রহণের শেষ তারিখ ও সময়	২২ ফেব্রুয়ারি ২০১০। বিকাল ০৩-০০ ঘটিকা।
১১	দরপত্র খোলার তারিখ ও সময়	২২ ফেব্রুয়ারি ২০১০। বিকাল ০৩-০০ ঘটিকা।
১২	দরপত্র বিক্রয়ের স্থান	হিসাব শাখা, রাষ্ট্রপতির কার্যালয়, আপন বিভাগ, বঙ্গভবন, ঢাকা।
১৩	দরপত্র গ্রহণের স্থান	প্রধান কম্পিউটার, রাষ্ট্রপতির কার্যালয়, আপন বিভাগ এর অফিস কক্ষ।
১৪	দরপত্র খোলার স্থান	প্রধান কম্পিউটার, রাষ্ট্রপতির কার্যালয়, আপন বিভাগ এর অফিস কক্ষ।
১৫	দরপত্রাদার যোগাযোগ	সংশ্লিষ্ট কাজের অভিজ্ঞতার (সরকারি প্রতিষ্ঠানে অনুরূপ কাজের অভিজ্ঞতা) সনদ এবং অগ্রাধী দরপত্র গ্রহণের যথাযথ কর্তৃপক্ষ কর্তৃক প্রদত্ত ট্রেড লাইসেন্স, টিআইএন সহ আয়কর পরিশোধের সনদ, ভাট নিবন্ধন সনদ, ব্যাংক সলভেন্সী সনদ থাকতে হবে। উল্লেখ্য, সকল সনদপত্র সত্যায়িত হতে হবে।
১৬	দরপত্র সিডিউলের মূল্য	৪০০ (চারশত টাকা) অক্ষরহীন।
১৭	জামানতের পরিমাণ	দরপত্রে উদ্ধৃত মূল্যের ৩% ফেরতযোগ্য।
১৮	দরপত্র মূল্যায়ন পদ্ধতি	দরপত্র বিজ্ঞপ্তি ও দরপত্র দাখিলের শর্তাবলী এবং "পাবলিক প্রকিউরমেন্ট বিধিমালা-২০০৮" এর আলোকে দরপত্র মূল্যায়ন করা হবে।
১৯	দরপত্র আহ্বানকারীর পদবী	প্রধান কম্পিউটার।
২০	দরপত্র আহ্বানকারীর ঠিকানা	প্রধান কম্পিউটার, রাষ্ট্রপতির কার্যালয়, আপন বিভাগ, বঙ্গভবন, ঢাকা।
২১	যোগাযোগের ঠিকানা	ফোন নং-৯৫৯১৬৪, ৯৫৬৩০৪১-৯/২২৭।
২২	বিশেষ নির্দেশনা	১) দরপত্র "পাবলিক প্রকিউরমেন্ট বিধিমালা-২০০৮" অনুযায়ী পরিচালিত হবে। ২) সরকারের নির্বাহী আদেশ/নির্বাহ্য কার্যক্রমের সনদ/সনদ থাকতে হবে। ৩) সরকারের নির্বাহী আদেশ/নির্বাহ্য কার্যক্রমের সনদ/সনদ থাকতে হবে। ৪) সরকারের নির্বাহী আদেশ/নির্বাহ্য কার্যক্রমের সনদ/সনদ থাকতে হবে।
২৩	কর্তৃপক্ষ কোন কারণ দর্শানো ব্যতিরেকে যে কোন অথবা সকল দরপত্র বাতিল কিংবা গ্রহণ করার ক্ষমতা রাখেন।	

বিশেষ দ্রষ্টব্যঃ
(ক) প্রধান কম্পিউটার, রাষ্ট্রপতির কার্যালয়, আপন বিভাগ, বঙ্গভবন, ঢাকা-এর বরাবরে সংশ্লিষ্ট প্রতিষ্ঠান তাদের নিজস্ব লেটারহেডে প্যাডে লিখিত আবেদনের মাধ্যমে সিডিউলের শর্ত মোতাবেক দরপত্র দাখিল করতে হবে। কোন প্রকার কাটা-ছিঁড়া অথবা ঘষামাড়া কিংবা লেখা অস্পষ্ট হলে দরপত্র বাতিল বলে গণ্য হবে। বামের উপর অথবা ই বিপরীত লিখিত হবে।
(খ) দরপত্রের সাথে অবশ্যই ট্রেড লাইসেন্স, টিআইএন সহ আয়কর পরিশোধের সনদ, ভাট নিবন্ধন সনদ, ব্যাংক সলভেন্সী সনদ এবং সংশ্লিষ্ট কাজের অভিজ্ঞতার (সরকারি প্রতিষ্ঠানে অনুরূপ কাজের অভিজ্ঞতার সনদ) সনদ থাকতে হবে।
(গ) রাষ্ট্রপতির সামরিক সচিব, বঙ্গভবন, ঢাকা'র অফিসে বাসোদেরের যে কোন তফসিলী ব্যাংক হতে ড্রাফট অথবা পে-অর্ডারের মাধ্যমে দরপত্রে উদ্ধৃত সর্বমোট মূল্যের ৩% হারে জামানত (ফেরতযোগ্য) প্রদান করতে হবে।

বেঙ্গল মাসুদুর রহমান কাইউম
প্রধান কম্পিউটার
ফোনঃ ৯৫৯১৬৪

Northern business leaders stress upgrading Sonali Bank's service

RAFIQUE SARKER, Rangpur

Business leaders in eight northern districts urged Sonali Bank to upgrade its services for the sake of business-friendly banking.

The leaders met the Sonali Bank Ltd board of directors on Saturday in a meeting in Rangpur.

They called upon the bank's management to cut hassles to get bank loans to set up agro-based industries in the north.

"Assistant general managers can sanction highest loans of Tk 17 lakh. But approval from the bank's head office in Dhaka is a must for getting the loan

from that local bank manager," said Abul Kashem, senior vice-president of Rangpur Chamber of Commerce and Industry.

"This led Rangpur businessmen to go to private banks for such loans."

Abdul Wahed, president of Nilphamari Chamber of Commerce and Industry, said the bank should lower the bank loan interest rate for entrepreneurs in the district.

Tipu Munshi, Awami League lawmaker, Kazi Baharul Islam, chairman of Sonali Bank Ltd, Abdur Rouf Manik, mayor of Rangpur Municipality, also spoke.



Representatives from the syndicated loan providers visit the project site of Sea Pearl Beach Resort and Spa at Inani Beach at Cox's Bazar recently. Prime bank, as the lead arranger, will raise a syndicated loan of Tk 85 crore for Sea Pearl Beach Resort and Spa Ltd.

US BUSINESS IN BANGLADESH

Come Visit US TRADE SHOW 2010

US TRADE SHOW 2010

a wide range of AMERICAN Products and Services on Display

February 18 19 20 2010

10 am to 8 pm Open for all Dhaka Sheraton Hotel

Entry fee Tk 20.00

Cosponsored by: American Chamber of Commerce in Bangladesh

The US Embassy in Bangladesh

Courtesy: RAHIMAFROOZ Independent Representative of Bell Helicopter BELL Helicopter A Textron Company