

TOURISM MONTH

15-11-94 To 10-12-94

MINISTRY OF CIVIL AVIATION AND TOURISM

The Daily Star

Special Supplement November 15, 1994

Design & Planning Rachona

TOURISM POTENTIALS IN BANGLADESH AND PRESENT STATUS

Abdus Samad Bhuiyan
Chairman
Bangladesh Parjatan Corporation



বাণী

বর্তমান বিশ্বে পর্যটন অন্যতম প্রধান শিল্প হিসাবে স্বীকৃত। যোগাযোগ ব্যবস্থার প্রভূত উন্নয়ন ও মানুষে মানুষে সৌহার্দ্যের অনুভূতির ব্যাপক প্রসারের ফলে এই শিল্পে বহুমাত্রিকতা সংযোজিত হয়েছে। তাই বিশ্বের বিভিন্ন দেশে পর্যটন শিল্পের বিকাশ ঘটিয়ে জাতীয় আয়ের উৎস বৃদ্ধি করা হয়েছে। আমাদের দেশেও এই শিল্পের সমৃদ্ধি এবং বিকাশের ধারা অব্যাহতভাবে এগিয়ে নিতে হবে।

পর্যটন শিল্পের সামাজিক ও অর্থনৈতিক গুরুত্ব সম্পর্কে জনগণকে আরো সচেতন করে গড়ে তুলতে হবে। ইতিহাস চেননা ও ঐতিহ্যের ধারাবাহিকতা সম্পর্কে সকলকে অবহিত করে তুলতে আমাদেরকে আন্তরিকভাবে প্রয়াস চালাতে হবে। আমাদের জীবন, প্রকৃতি ও সংস্কৃতি সম্পর্কে পর্যটকদের মনে আগ্রহ সৃষ্টি করে পর্যটন শিল্পের বিকাশ ধারা ত্বরান্বিত করতে হবে। গত বছরের মতো এবছরও পর্যটন শিল্প বিকাশের লক্ষ্যে মাসব্যাপী কর্মসূচী হাতে নেয়া হয়েছে। দেশে পর্যটন শিল্পের ভিত্তি সুসংহত ও সুবিন্যস্ত করতে এই কর্মসূচী ফলপ্রসূ অবদান রাখবে বলে আমি আশা করি।

আমি পর্যটন মাস এর সকল কর্মসূচীর সাফল্য কামনা করি।

আবদুর রহমান বিশ্বাস
রাষ্ট্রপতি
গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ

Travel has, since earliest times, been a dynamic force and a decisive factor in the socio-economic, cultural, artistic and spiritual development of society. With the revolutionary development of transport system in modern times, tourism has been recognised as a trade and an industry throughout the world. It is considered as an important invisible export which makes a vital contribution to the economic growth of a country. It brings significant benefits to the balance of payment and general economy of the country by augmenting national income and by generating employment. No wonder, many developing countries of the world today, have improved their economy through the means of tourism.

Tourism is booming globally. The introduction of speedy, comfortable and comparatively cheap air-transport systems, mass use of automobiles and development of the means of transport, are primarily responsible for the huge increase in tourist trade. Since 1960s growing affluence and increasing leisure available to the population of the developed countries are mainly responsible for spectacular growth rate in tourist traffic.

The World Tourism Organisation has estimated a total of 500 million tourist arrivals worldwide for 1993 and projected an increase of tourist traffic to 660 million by the year 2000. International tourism receipts have been calculated at more than 304 billion US dollar during 1993.

Tourism has become the single largest employer in the world, generating over 120 million jobs worldwide or one in every 9 workers. Jobs in this sector are expected to increase, faster than other traditional industries, 33 per cent by the year 2005. Apart from employment generation, tourism industry with its multi-dimensional activities, has also become one of the top foreign exchange earners. It is now second only to oil and has the potentials to surpass it.

Tourism today is not confined to a few countries of traditional tourist interest; more and more tourists are now avoiding the overcrowded beaten track and heading for new areas. This tourist behavior was identified and exploited by many countries by developing their own tourism infrastructures. The economy of Bangladesh can also derive benefits by proper development of tourism.

Bangladesh has a bounty of

natural attractions to offer to international tourists—beaches, lakes, hills, forests, wild life, way of life, tribal life, archaeological remains, historical monuments, folk lore, cultural heritage and handicrafts—all these can be combined into attractive products and presented with an imaginative sales campaign to attract tourist and get our share of the expanding international travel. We can classify our attractions as under.

(a) Natural or Recreation Tourism:

This type of tourism is related to travel to enjoy beauty of nature, to preserve and restore health, to rest and engage in fun to meet new people and make friendship, to break away from the problems of daily life etc. Bangladesh has many such attractions: long clean, and unspoiled beach of Cox's Bazar; Panoramic tea gardens of Sylhet; hills and lakes of Chittagong and Rangamati, virgin forest of the Sundarbans, typical village life and rivers etc.

(b) Adventure & eco-culture Tourism:

For adventure and eco-culture tourism Bangladesh can offer unique and challenging attractions. The largest mangrove forest of the world, the Sundarbans with its wildlife, skiing, fishing, trekking, boating in the idyllic surroundings of Kaptai lake at Rangamati are there to attract adventure tourists to Bangladesh. Since Bangladesh has remained ecologically undiscovered, eco-cultural tourists will find interesting to discover the unknown.

(c) Cultural Tourism:

Cultural tourism refers to study trip or visit to mostly historical places and buildings or similar objects. Historical and archaeological sites throughout the country symbolise our tradition and civilisation. Buddhist relics of Paharpur, Mahastangarh, Mainamati, Historical places like Sonargaon Lalbag Fort, Central Shahid Minar, National Memorial and National Museum in Dhaka; Ethnological Museum in Chittagong, Varendra Museum at Rajshahi; Putia Kings Palace at Natore; colourful tribal life; simple village life and friendly people etc. can be transformed into an outstanding product of cultural tourism.

(d) Religious Tourism:

It is a part of cultural tourism. It includes the great number of tourists who travel because of religious motivation. Travellers from home and abroad may be attracted to visit our historically important religious places like mosques, shrines and temples. Most outstanding among these attractions are 60-domed mosque at Bagerhat; seven-domed mosque, star mosque, Dhakeshwari Temple, Armenian church in Dhaka; shrine of Bayezid Bostami in Chittagong, shrine of Hazrat Shahjalal at Sylhet, Buddhist temple at Ramu, Cox's Bazar, archaeological sites and monuments with religious significance at Paharpur, Mahastangarh, Mainamati and so on.

(e) Riverine Tourism:

Our rivers can be uniquely attractive product for recreation tourism. Because Bangladesh is a country of rivers, mighty rivers the Padma, the Meghna, the Jamuna and their tributaries play a vital role in shaping the life and culture of Bangladeshi people. Breathtaking riverine beauty of Bangladesh can be a kind of product nowhere else can be found.

The government is paying much attention to the development of tourism. It has declared a national tourism policy, recognised tourism as an industry and is taking measures to make people aware of the importance of tourism as well as inspiring them to invest in the sector. Designed to attract the attention of people—both home and abroad—to the importance and economic benefits of tourism, Tourism Week was observed in 1992. It was followed by Tourism Month in 1993 and Tourism Month this year is designed to serve the same purpose.

Tourism industry clearly involves a multi-disciplinary approach. It has more to achieve through co-ordination and co-operation of various governmental, public and private sector agencies. In developing countries like Bangladesh this particular approach has a great relevance because of resource constraints and socio-economic priorities. In Bangladesh, although efforts at tourism promotion started in the early 1960s, development of modern tourist industry began with the creation of Bangladesh Parjatan Corporation (BPC)

in 1973 with the dual responsibility of developing tourism infrastructure and promoting tourism. But due to various limitations BPC could achieve modest progress in developing a workable infrastructure. Promotion of tourism, however, could not achieve the desired success, due mainly to lack of sustained sales campaign abroad. Since its inception the corporation has renovated the existing tourist facilities and created new ones at important tourist spots. These include hotels, motel cottages, youth hostels, restaurants, duty free shops, land and water transports. BPC accommodation units spread all over the country, now have a total capacity of about 800 beds. Besides it offers city sight-seeing tours, package tours, excursion trips and river cruises from Dhaka. Recently BPC has commissioned its own rivercraft M.L. Shalook having the capacity to accommodate more than 10,000 boys and girls.

Bangladesh Parjatan Corporation has also given due importance to the publication of promotional booklets, posters etc. in addition to other sales promotion and public relations activities. Publications on tourism published by Bangladesh Tourism Corporation are distributed through its tourist information centers, Bangladesh missions abroad, local and foreign Travel Agents and Tour Operators.

The publications include booklets on places of tourist attractions in the country, accommodation guide, package tours; investment opportunities in Tourism in Bangladesh, Bangladesh Tourist Handbook, posters, stickers etc. In addition there are some priced publications like Bangladesh Tourist Map, Dhaka City Map, and Picture Postcards.

The importance of tourism as an economic activity is now being increasingly recognised by all countries. For Bangladesh tourism could emerge as one of the key sectors of the economy by making contributions to foreign exchange earnings, creating employment opportunities, opening up backward areas and providing a larger multiplier effect in other sectors.

See Page 2



বাণী

গত বছরের মত এ বছরও দেশে 'পর্যটন মাস', উদযাপিত হচ্ছে। জেনে আমি আনন্দিত। এ উদ্যোগ দেশের অভ্যন্তরে এবং বহির্বিদেশে আমাদের দেশের পর্যটনের আকর্ষণ, পর্যটন পন্যের প্রচার ও অন্যান্য সুবিধা সম্পর্কে সবাইকে অবহিত ও উৎসাহী করে তুলতে সহায়ক হবে।

পর্যটন একটি বহুমাত্রিক শিল্প। আন্তর্জাতিক সৌহার্দ্য, সহযোগিতা ও বিশৃঙ্খলিত্ববোধ বিকাশের ক্ষেত্রে পর্যটন একটি বলিষ্ঠ সামাজিক মাধ্যম। পর্যটন শিল্পের উন্নয়ন ও প্রসার দেশে ব্যাপক কর্মসংস্থানের সৃষ্টি করতে পারে, পারে দারিদ্র্য বিমোচনে গুরুত্বপূর্ণ অবদান রাখতে। পর্যটন প্রসিদ্ধ স্থানসহ বাংলাদেশের সমৃদ্ধ ঐতিহ্য ও সংস্কৃতির বহুল প্রচারের মাধ্যমে অধিক সংখ্যক অভ্যন্তরীণ ও বিদেশী পর্যটককে আকৃষ্ট করা সম্ভব। এর ফলে অন্যান্য দেশের মত আমাদের দেশেও পর্যটন শিল্প বৈদেশিক মুদ্রা আয়ের একটি অন্যতম বড় উৎস হতে পারে।

আমি পর্যটন মাস '৯৪ উদযাপনের সার্বিক সাফল্য কামনা করি।

খালেদা জিয়া
প্রধানমন্ত্রী
গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ সরকার



প্রতিমন্ত্রীর বাণী

বর্তমান বিশ্বে পর্যটন একটি প্রতিষ্ঠিত ও স্বীকৃত শিল্প হিসাবে বিবেচিত। সারা বিশ্বের এগার কোটির বেশী মানুষ আজ পর্যটন পেশায় নিয়োজিত। পৃথিবীর বহু দেশ এ শিল্পে প্রসার ঘটিয়ে বিপুল অর্থের বৈদেশিক মুদ্রা আয় করে দেশের অর্থনীতিকে স্বয়ংসম্পূর্ণ করেছে। অর্থনৈতিক অবদানের পাশাপাশি সামাজিক, রাষ্ট্রীয়, আঞ্চলিক ও আন্তর্জাতিক পর্যায়ে ভ্রাতৃত্ব ও সমঝোতা প্রতিষ্ঠায় পর্যটন শিল্পের অবদান অপরিমিত।

প্রাকৃতিক সৌন্দর্যের লীলাভূমি বাংলাদেশকে পর্যটকদের কাছে আকর্ষণীয় করে গড়ে তোলার লক্ষ্যে দেশে পর্যটন শিল্পের উন্নয়নে সরকারী ও বেসরকারী উদ্যোগকে সমন্বিত করার পদক্ষেপ

আবদুল মান্নান
প্রতিমন্ত্রী
বেসামরিক বিমান পরিবহন ও পর্যটন মন্ত্রণালয়
গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ সরকার

বাণিজ্যিক অথবা আনন্দ ভ্রমণে,
চাকুরী অথবা হস্তগত পালনে,
সরকারী অথবা বেসরকারী প্রয়োজনে
পর্যটন অথবা বিদ্যানুশীলনে,
আটাব সদস্য হতে পারে আপনার বিশ্বস্ত পাইল।

সৌজন্যেঃ
এসোসিয়েশন অব ট্রাভেল এজেন্টস অব বাংলাদেশ
ATAB
ASSOCIATION OF TRAVEL AGENTS OF BANGLADESH
এসোসিয়েশন অব ট্রাভেল এজেন্টস অব বাংলাদেশ (আটাব)
৫/এ, ইন্টারন্যাশনাল রোড, ঢাকা।
ফোনঃ ৪১৫৯৮৭

সচিবের বাণী

পর্যটন একটি ব্যতিক্রমধর্মী সেবামূলক পণ্য। পর্যটন পন্যের ক্ষেত্রে বিক্রয় ও বিপণনের সাফল্য নির্ভর করে এর সঙ্গে প্রত্যক্ষ ও পরোক্ষভাবে জড়িত সকল স্তরের ব্যক্তি ও প্রতিষ্ঠানের সমন্বিত প্রচেষ্টা ও উদ্যোগের উপর। কোন একক সরকারী বা বেসরকারী ব্যক্তি বা প্রতিষ্ঠানের খনিজ প্রচেষ্টা ও উদ্যোগ দ্বারা এ ক্ষেত্রে সাফল্য অর্জন করা সম্ভব নয়। সরকার ইতিমধ্যে ১৯৯১ সালে ঘোষিত শিল্পনীতিতে প্রথম বারের মত পর্যটনকে শিল্প হিসাবে স্বীকৃতি প্রদান করেছেন। ১৯৯২ সালে জাতীয় পর্যটন নীতিমালাও ঘোষণা করা হয়েছে এবং পর্যটন নীতিতে সরকারী ও বেসরকারী উদ্যোক্তাদের এই শিল্পে কার্যকর ভূমিকা গ্রহণের জন্য সিক নির্দেশনা ও দেয়া হয়েছে।

পার্যটন মাস '৯৪ অনুষ্ঠানমালা সফল হোক এই কামনা করি।
নুরুন্না আলমাসুদ
সচিব
বেসামরিক বিমান পরিবহন ও পর্যটন মন্ত্রণালয়
গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ সরকার